

รายงานประจำปี 2564

มูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย





3 กิจกรรมของมูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย



12 โครงการบีเคนิกซ์ (BKNIX)



13 Net2Home



15 THNIC Academy

กิจกรรมของมูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย

1. ส่งเสริมการจดทะเบียนชื่อโดเมน และการบริหารจัดการฐานข้อมูลชื่อโดเมน

1.1 ทบทวนและปรับปรุงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนชื่อโดเมน

- ประชุมคณะกรรมการนโยบายชื่อโดเมน
- ประชุมคณะทำงานชื่อสงวนและชื่อเฉพาะ สำหรับการจดทะเบียนชื่อโดเมน
- ประชุมคณะทำงาน SLD
- ประชุมคณะทำงานทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติในการจดทะเบียนชื่อโดเมน

1.2. การบริหารจัดการฐานข้อมูลชื่อโดเมน

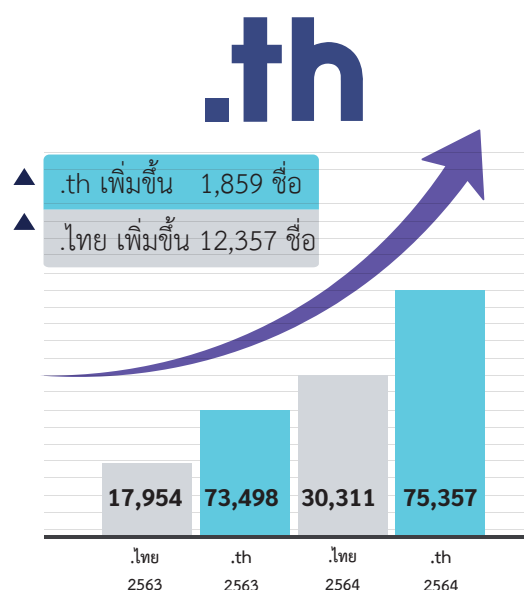
มูลนิธิฯ มอบหมายให้ บริษัท ไทย เนม เซิร์ฟเวอร์ จำกัด เป็นผู้ดูแลทะเบียนชื่อโดเมน .th และ .ไทย โดย บริษัท ไทย เนม เซิร์ฟเวอร์ จำกัด ได้ดำเนินงานดูแลฐานข้อมูลชื่อโดเมน รวมทั้งดูแลเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ซึ่งใช้เก็บข้อมูลทะเบียนชื่อโดเมน สำรองข้อมูล และให้บริการ DNS ตลอดเวลาที่ผ่านมา บริษัท ไทย เนม เซิร์ฟเวอร์ จำกัด ดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับ การยอมรับทั่วไป รวมทั้งยังได้ติดตามข่าวสาร ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงระบบอยู่เสมอ



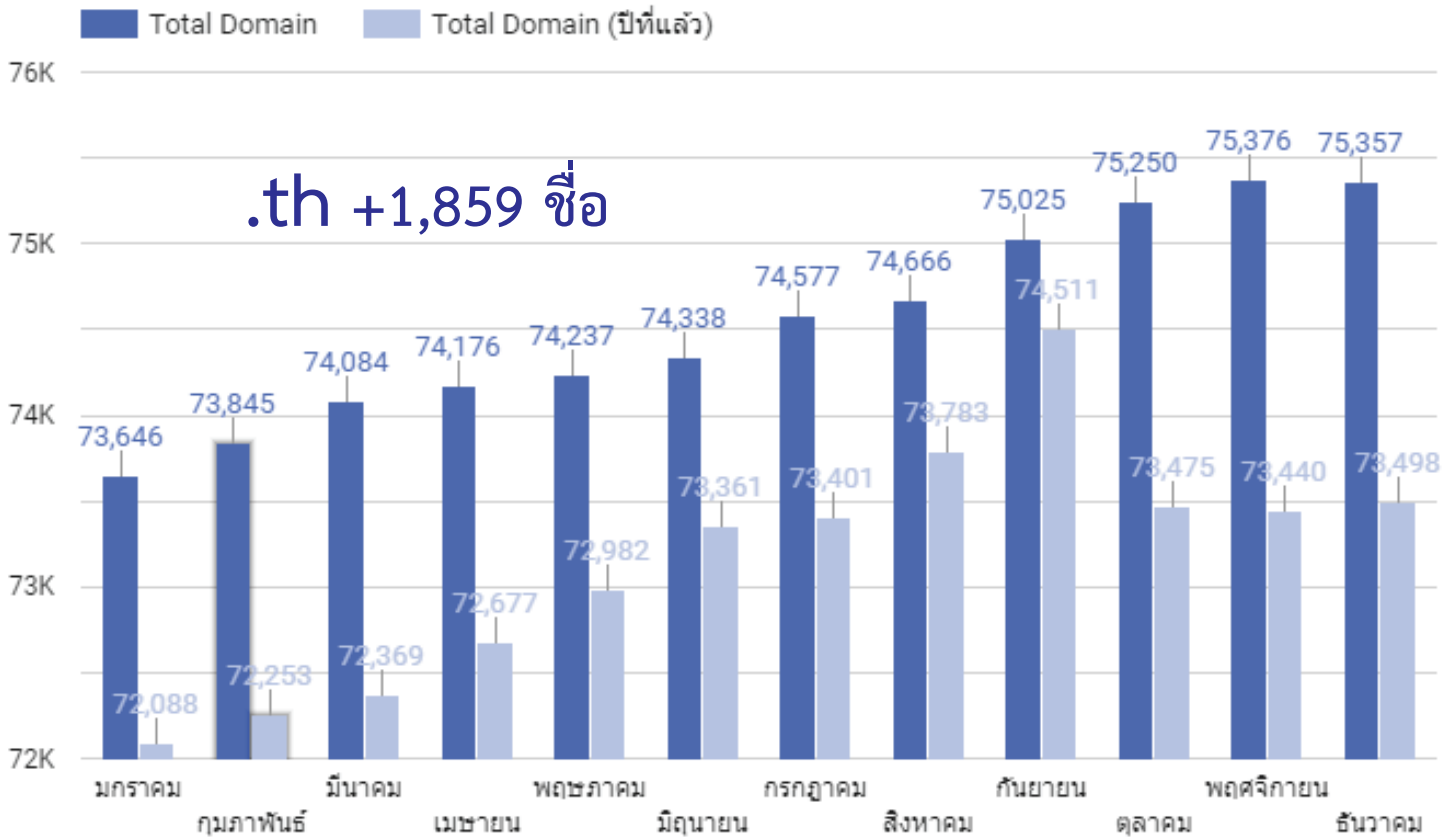
1.3. การจดทะเบียนชื่อโดเมน .th และ .ไทย

มูลนิธิฯ มอบหมายให้ บริษัท ที.เอช.นิค จำกัด เป็นผู้รับจดทะเบียนชื่อโดเมน .th และ .ไทย โดย บริษัท ที.เอช.นิค จำกัด ได้ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์และนโยบายของคณะกรรมการนโยบายชื่อโดเมนของมูลนิธิฯ

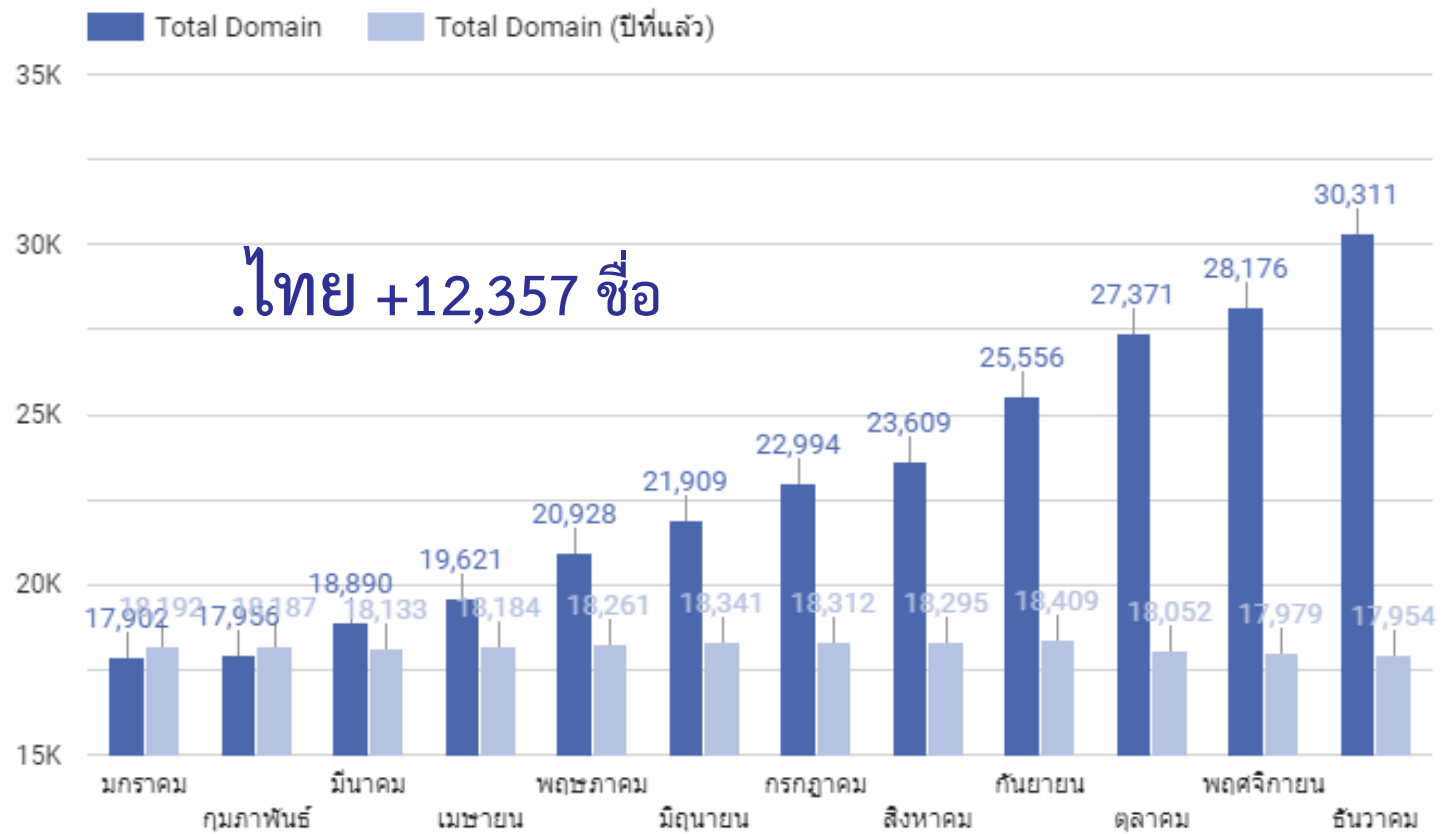
ในปี 2564 บริษัท ที.เอช.นิค จำกัด ได้รับจดทะเบียนลบโอนย้ายชื่อโดเมนตามที่อยู่จดทะเบียนร้องขอ โดยมีจำนวนชื่อโดเมน .th เพิ่มขึ้น 1,859 ชื่อ และ ชื่อโดเมน .ไทย เพิ่มขึ้น 12,357 ชื่อ



ตารางที่ 1 สถิติโดเมน .th



ตารางที่ 2 สถิติโดเมน .ไทย



ตารางที่ 3 สถิติโดเมน .th และ .ไทย

ปี	เดือน	ac.th	co.th	go.th	in.th	mi.th	net.th	or.th	SLD.th	รวม
		ศึกษา.ไทย	ธุรกิจ.ไทย	รัฐบาล.ไทย	ไทย	ทหาร.ไทย	เน็ต.ไทย	องค์กร.ไทย		
2564	ธันวาคม	7,772	45,297	9,429	11,303	21	21	1,318	196	75,357
		3,909	14,291	5,987	5,594	11	9	510		30,311
2564	พฤศจิกายน	7,742	45,271	9,410	11,403	21	21	1,320	188	75,376
		3,756	13,037	5,626	5,268	11	8	470		28,176
2564	ตุลาคม	7,663	45,210	9,398	11,432	20	21	1,317	189	75,250
		3,645	12,588	5,522	5,137	11	8	460		27,371
2564	กันยายน	7,574	45,180	9,384	11,345	21	21	1,312	188	75,025
		3,356	11,735	5,242	4,779	12	8	424		25,556
2564	สิงหาคม	7,416	45,052	9,360	11,306	21	22	1,302	187	74,666
		3,102	10,630	5,020	4,458	11	8	380		23,609
2564	กรกฎาคม	7,313	45,085	9,351	11,296	21	22	1,311	178	74,577
		2,987	10,355	4,940	4,315	11	8	378		22,994
2564	มิถุนายน	7,303	44,789	9,328	11,390	21	22	1,306	179	74,338
		2,877	9,659	4,818	4,175	11	8	361		21,909
2564	พฤษภาคม	7,259	44,678	9,317	11,445	21	22	1,316	179	74,237
		2,747	9,089	4,696	4,030	11	8	347		20,928
2564	เมษายน	7,253	44,586	9,302	11,505	21	22	1,313	174	74,176
		2,639	8,552	4,183	3,895	11	8	333		19,621
2564	มีนาคม	7,230	44,482	9,263	11,595	22	22	1,305	165	74,084
		2,584	8,139	4,058	3,770	12	8	319		18,890
2564	กุมภาพันธ์	7,226	44,333	9,206	11,571	22	23	1,299	165	73,845
		2,545	7,557	3,953	3,575	12	7	307		17,956
2564	มกราคม	7,108	44,221	9,185	11,629	22	23	1,293	165	73,646
		2,541	7,550	3,935	3,553	11	7	305		17,902

1.4 โครงการ .TH Second-Level Domain Name (SLD)

ในปี 2564 มูลนิธิฯ ได้เปิดรับจดทะเบียนชื่อโดเมนระดับที่ 2 ภายใต้ .TH จำนวน 3 ครั้ง โดยมอบหมายให้ บริษัท ที.เอช.นิค จำกัด เป็นผู้ดำเนินการรับจดทะเบียนชื่อโดเมน

SLD.th

ครั้งที่	วันที่รับสมัคร	ชื่อโดเมนที่อนุมัติ
1/2564 (SLD#14)	1 กุมภาพันธ์ - 31 มีนาคม 2564	17
2/2564 (SLD#15)	1 มิถุนายน - 31 กรกฎาคม 2564	13
3/2564 (SLD#16)	1 ตุลาคม - 30 พฤศจิกายน 2564	11

1.5 โครงการส่งเสริมธุรกิจไทยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

มูลนิธิฯ ร่วมกับ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์, สมาคมผู้ดูแลเว็บไทย, สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย, สมาคมการค้าดิจิทัลไทยและสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) จัดโครงการส่งเสริมธุรกิจไทยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งโครงการนี้ได้ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานชื่อโดเมน .co.th, online.th และ shop.th

ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนนิติบุคคล หรือผู้ประกอบการที่มีเครื่องหมาย DBD Registered สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการฯ โดยจะได้รับชื่อโดเมน .co.th, online.th หรือ shop.th รวมทั้งเว็บไซต์เริ่มต้นธุรกิจ และได้สิทธิเป็นสมาชิกวิสามัญของสมาคมภาคีทั้ง 3 สมาคม



โครงการฯ ได้เปิดอบรมเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์เบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 3 หัวข้อ ดังนี้



1. อบรมออนไลน์ หัวข้อ “Live Commerce เพิ่มยอดขายอย่างมืออาชีพ”

การอบรมนี้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2564

วิทยากรโดย คุณเพชร ประภาภิตติกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท รีโคโนมี โกลบอล จำกัด



2. อบรมออนไลน์ หัวข้อ “สร้างยอดขายปัง ทำเองได้ด้วย SEO”

การอบรมนี้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2564

วิทยากรโดย คุณกรกฤต สีนหะพันธุ์ SEO Specialist บริษัท ยีราฟ จำกัด



3. อบรมออนไลน์ หัวข้อ “Sale Page เปิดร้านออนไลน์ได้ด้วยเว็บไซต์หน้าเดียว”

การอบรมนี้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2564

วิทยากรโดย คุณจักรกฤษณ์ ตาหวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซี๊ด เว็บส์ จำกัด

1.6. กิจกรรมส่งเสริมการจดทะเบียนชื่อโดเมน .ไทย ร่วมกับกิจกรรมครบรอบ 10 ปี .ไทย (ดอทไทย)

- ส่งเสริมการใช้งานโดเมน .ไทย ร่วมกับองค์กรต่าง ๆ

ชื่อโดเมน: ส่งเสริมวัฒนธรรม.ไทย และ ศิลปินแห่งชาติ.ไทย
หน่วยงาน: กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโดเมน: เนคเทค.ไทย และ นวนุรักษ์.ไทย
หน่วยงาน: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

ชื่อโดเมน: ทัวร์เที่ยวไทย.ไทย
หน่วยงาน: คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



- สร้างการรับรู้เกี่ยวกับโดเมนภาษาไทยโดยประชาสัมพันธ์ชื่อโดเมน .ไทย ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Facebook Page “ดอทไทย” (dotthai)



- เปิดให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์ม “สมุดเยี่ยม.ไทย” เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในช่วงที่ต้องเว้นระยะห่างจากการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 โดยผู้ใช้งานสามารถเลือกชื่อเว็บไซต์ของตนเองภายใต้ “.สมุดเยี่ยม.ไทย”



- ส่งเสริมการจดทะเบียนโดเมนภาษาไทย .ไทย และการใช้อีเมลภาษาไทย โดยผู้ถือครองชื่อโดเมน .th ทุกหมวดหมู่สามารถขอจดชื่อโดเมน.ไทยคู่กันได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายซึ่งทำให้มีจำนวนชื่อโดเมน .ไทย เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ถึง 12,357 ชื่อ



- เปิดให้บุคคลทั่วไปสมัครใช้บริการอีเมลภาษาไทย @คน.ไทย ได้ฟรี



- แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรในประเทศเพื่อร่วมกันสนับสนุน และส่งเสริมให้เกิดการใช้อีเมลภาษาไทยในการพิสูจน์และยืนยันตัวตน เพื่อเข้าใช้บริการระบบต่าง ๆ เช่น Thaimooc.org, วิกิคลาส.ไทย, Dek-d.com, สมุดเยี่ยม.ไทย เป็นต้น



- จัดทำเว็บไซต์และประชาสัมพันธ์การใช้โดเมนภาษาไทยในโครงการเว็บไซต์ต่อทไทยเพื่อชุมชน ได้แก่ เมืองเก่าไชยปราการ.ไทย, พาไปกิน.ไทย และ พาไปเที่ยว.ไทย ปัจจุบันมูลนิธิฯ ให้การสนับสนุนเว็บไซต์ชุมชนจำนวน 15 เว็บไซต์

1. วัดไทยสามัคคี.ไทย
2. บ้านโคกเมือง.ไทย
3. อังคะแม่ภาษา.ไทย
4. หายโศก.ไทย
5. บ้านผือ.ไทย
6. จำปาโมง.ไทย
7. ท่าก้อ.ไทย
8. ห้างฉัตร.ไทย
9. กระเบื้องใหญ่.ไทย
10. กาแฟเมืองปาน.ไทย
11. เที่ยวทุ่งหว่า.ไทย
12. สินธุ์แพรทอง.ไทย
13. เมืองเก่าไชยปราการ.ไทย
14. พาไปกิน.ไทย
15. พาไปเที่ยว.ไทย



- จัดทำและประชาสัมพันธ์การใช้โดเมนภาษาไทยผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ จุลสาร.ไทย และของที่ระลึก.ไทย แจกจ่ายให้กับบุคคลและหน่วยงานในเครือข่าย

- ประชาสัมพันธ์การใช้โดเมนภาษาไทยผ่านเว็บไซต์ 'รู้จัก.ไทย'



Online Workshop: Setting up an Email Server with EAI Support

On Jan 15, 2022, THNIC organized a free, online 3-hour workshop for system administrators, students and IT-related persons. The workshop, delivered by Thai Computer, was held by Training Partner of Thai Name System Co., Ltd. (TNS). It targeted essential and advanced knowledge on THNIC's Thailand National Information Center (THNIC) Email Server with EAI.



THNIC Reseller Meeting

From Nov 10 to December 1, 2021, THNIC conducted a reseller meeting online and offline held at the Custom Hall, Suburban, Bangkok. Attendee Programmers, THNIC Productive Business Director of Technology Operation and Infrastructure and Thailand UA Local Initiative Chairperson, discussed the importance of channel expansion of their domain names and email address and THNIC Productive UA. (.)



WebPress: Create Business Digital Identity

On Dec. 08, 2021, THNIC organized an online webinar named "WebPress: Create Business Digital Identity" with 83 interested participants. The webinar was focused on using Business Digital Identity (BDI) to create digital partners with the Thailand, LAC, Twitter, etc. Dr. Phrasitwan Buranaprasit from THNIC. Phrasitwan suggests and explains the benefits of creating content and using Thai (.)



2. สนับสนุนการศึกษาวิจัย และการพัฒนาเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

- สนับสนุนโครงการวิจัย เรื่อง การรับรู้และยอมรับการใช้ชื่อโดเมนภาษาไทยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อศึกษาการรับรู้ ความเข้าใจ และการยอมรับการใช้โดเมนภาษาไทยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต โดย ผศ.ดร.พิมลพรรณ ไชยนันท์ คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ บทสรุปผู้บริหารที่ <https://www.thnic.or.th/wp-content/uploads/2021/12/thnic64-pi-monpan-th-executive-summary.pdf>
- สนับสนุนการจัดประชุมทางวิชาการ AINTEC วันที่จัดงาน: 14-16 ธันวาคม 2564

3. พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

กิจกรรมการให้ความรู้และกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการในด้านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ภายใต้โครงการ THNIC Academy

4. ให้คำแนะนำแก่สังคม เกี่ยวกับการพัฒนาอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

คุณชยา ลิมจิตติ ที่ปรึกษามูลนิธิฯ ได้รับเชิญเป็นวิทยากรในงานสัมมนาหัวข้อ “ความมั่นคงปลอดภัยของระบบชื่อโดเมน (Information Security in Domain Name System)” โดยได้แนะนำประโยชน์ของ DNS Security เพื่อให้เกิดการใช้งานมากขึ้น ซึ่งงานสัมมนานี้จัดขึ้นภายใต้งาน Thailand National Cyber Week 2021 เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564



5. ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษาวิชาการ เอกชน และองค์กรอื่น ๆ ทางด้านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

คุณเพ็ญศรีอรุณวัฒนามงคลผู้อำนวยการมูลนิธิได้ร่วมพูดคุยในรายการ “ETDA Live Ep.6: โดเมนเนมภาษาไทย ใช้-ดี ยังไง? ไขข้อสงสัย ที่เราอาจไม่เคยรู้” เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2564



6. ประสานความร่วมมือกับองค์กรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ

ร่วมเป็นวิทยากรในความร่วมมือกับ ICANN และ APTLD ดังนี้

- SEA IGF 2021 webinar หัวข้อ “Universal Acceptance: Domain Names and Email Addresses for a More Linguistically Inclusive and Diverse Internet”
- UA regional training program webinar: “Universal Acceptance: Its Impact and Next Steps”
- ICANN 70 session “Community Update on Universal Acceptance Readiness”



7. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนในด้านอินเทอร์เน็ตโดเมนเนมและเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตอื่น ๆ

- บทความความรู้หัวข้อ “สถานะทางกฎหมายของโดเมนเนมในประเทศไทย” โดย รศ.ดร.ภูมินทร์ บุตรอินทร์ และ คุณคานน เทียงตรง
- เผยแพร่ข้อมูลด้านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตบนเว็บไซต์ <https://wiki.thnic.or.th>

8. ดำเนินการหรือให้ความร่วมมือกับองค์กรสาธารณกุศล องค์กรสาธารณประโยชน์ วิสาหกิจเพื่อสังคมหรือวิสาหกิจชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลหรือเพื่อสาธารณประโยชน์

บริจาคเงินเพื่อซื้อเครื่องผลิตออกซิเจน มอบให้กับโรงพยาบาลธรรมศาสตร์

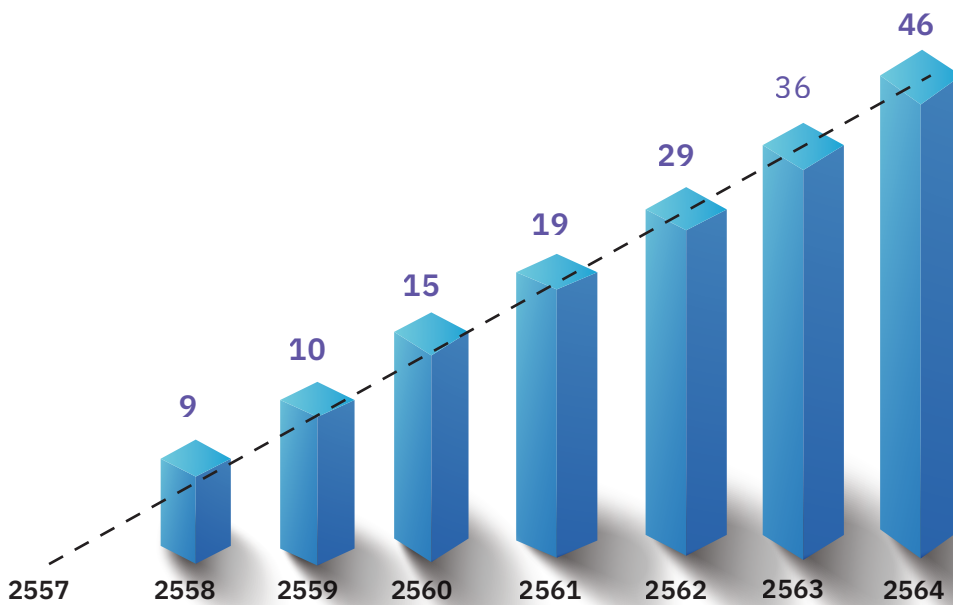
โครงการบีเคนิคซ์ (BKNIX)



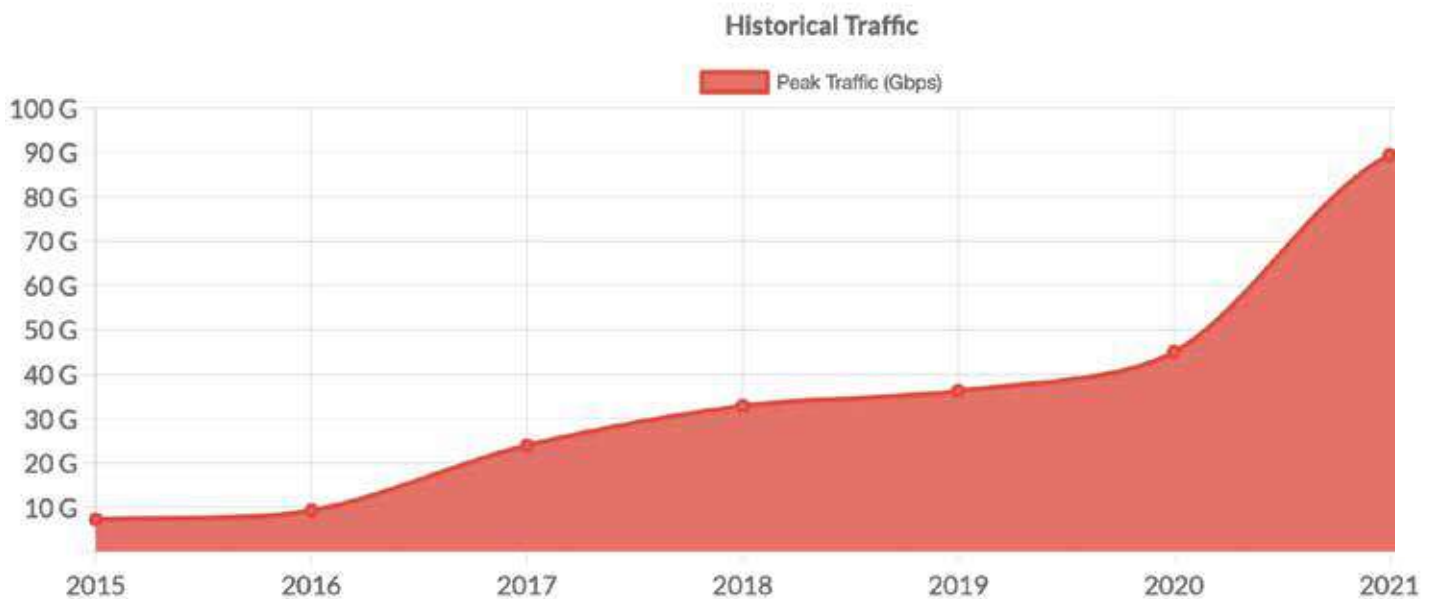
สมาชิกศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตฯ ประจำปี 2564

มูลนิธิฯ มอบหมายให้บริษัท บีเคนิคซ์ จำกัด ได้ดำเนินการบริหารและพัฒนาศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ต BKNIX เพื่อให้บริการกับผู้เชื่อมต่อกับศูนย์ฯ ปัจจุบันมีสมาชิกผู้ให้บริการเชื่อมต่อศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งสิ้น 46 ASNs มี traffic แลกเปลี่ยนสูงสุด 89.38 Gbps

แนวโน้มการขยายตัวของศูนย์แลกเปลี่ยนตามสัดส่วนจำนวนสมาชิก ตั้งแต่ปี 2557 – 2564



Traffic



Net2Home

1. พื้นที่โครงการ ปัจจุบันมีพื้นที่โครงการครอบคลุม ประกอบไปด้วย

- 1.1 อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก 2 ตำบล
- 1.2 ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จ.เชียงใหม่
- 1.3 อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี 2 ตำบล
- 1.4 เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร - ครอบคลุม ชุมชนร่มเกล้า

2. การเติบโตของจำนวนสมาชิก

(สถานะ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)กลุ่มบ้านที่ใช้บริการ (active site)
จำนวน 45 sites จำนวนสมาชิก รวมทั้งสิ้น 426 หลังคาเรือน แบ่งเป็น

- 1) ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ————— จำนวน 336 หลังคาเรือน
 - 2) ตำบลแม่กุ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ————— จำนวน 11 หลังคาเรือน
 - 3) อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี รวมทั้ง 2 ตำบล ————— จำนวน 46 หลังคาเรือน
 - 4) อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ————— จำนวน 9 หลังคาเรือน
 - 5) เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ————— จำนวน 24 หลังคาเรือน
- สรุปการดำเนินงานปี 2564 ติดตั้งเพิ่ม 10 sites สมาชิกเพิ่มขึ้น 130 หลังคาเรือน
สมาชิกยกเลิก 73 หลังคาเรือน



3. รายละเอียดเพิ่มเติม

CWMN คลองเตย (Community Wireless Mesh Network) เป็นการสนับสนุนอินเทอร์เน็ตให้เด็กนักเรียนนักศึกษาได้ใช้ในช่วงที่นักเรียนจะต้องเรียนออนไลน์ ในช่วงสถานการณ์ระบาดของโควิด 19 ซึ่งบางบ้านอาจมีข้อจำกัดในเรื่องอุปกรณ์และอินเทอร์เน็ต

ในชุมชนแออัดคลองเตย แบ่งออกเป็น 18 ชุมชน และพบว่ามีสายสัญญาณของ NT ขนาด 1 Gbps ที่เคยให้บริการโครงการ Google Station ชุมชนละ 1 แห่ง เบื้องต้นได้คัดเลือกชุมชนร่มเกล้าเป็นชุมชนนำร่อง ชุมชนร่มเกล้ามีขนาด 360 หลังคาเรือน มีผู้ลงทะเบียนร่วมโครงการ และติดตั้งใช้งานแล้วทั้งสิ้น 24 หลังคาเรือน มีปริมาณการใช้งานต่อวันประมาณ 80 Gb. และขณะนี้กำลังเริ่มประสานชุมชนเพิ่มเติมที่อยู่ใกล้กันชื่อ ชุมชนน้องใหม่ สำหรับในพื้นที่คลองเตย ยังคงเป็นการให้บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย



THNIC Academy

1. ศูนย์การเรียนรู้มูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย (THNIC Academy)

ดำเนินการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ฯ ณ ต.ระแหง อ.เมืองตาก จ.ตาก
โดยเริ่มเปิดใช้งานครั้งแรกเพื่อการจัดค่ายแบ่งปันเมื่อเดือน มีนาคม 2564



2. กิจกรรมค่ายแบ่งปัน

ค่ายแบ่งปันเป็นกิจกรรมค่ายพัฒนาทักษะการทำเว็บไซต์สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยม โดยรับทั้งมัธยมต้นและมัธยมปลาย ปี 2564 เป็นการจัดครั้งที่ 2 หลังจากครั้งแรกที่จัดขึ้นในปี 2562 ทั้งนี้ กิจกรรมค่ายในปี 2564 จัดเฉพาะวันเสาร์โดยแบ่งออกเป็นกิจกรรมอบรมในหัวข้อต่าง ๆ จำนวน 7 ครั้ง ได้แก่ อบรมเรื่องการติดตั้งโฮสต์ตั้งระบบชื่อโดเมน, การใช้งาน Wordpress, การออกแบบเว็บไซต์ และการทำเนื้อหา, การผลิตสื่อ และจบค่ายด้วยการงาน Hackathon แข่งขันทำเว็บไซต์เป็นเวลา 2 วัน ซึ่งผู้ร่วมค่ายแบ่งปันกลุ่มออกเป็น 7 กลุ่มเพื่อแข่งขันกัน

ระยะเวลาค่ายตั้งแต่ 13 มีนาคม 2564 ถึง 6 มิถุนายน 2564 โดย 3 ครั้งแรกเป็นการจัดที่ศูนย์การเรียนรู้ฯ และส่วนที่เหลือเป็นการจัดค่ายแบบออนไลน์ เนื่องจากสถานการณ์โควิด มีนักเรียนเข้าร่วมค่ายทั้งสิ้น 26 คน เว็บไซต์จากการแข่งขันของทั้ง 7 กลุ่ม ได้แก่ กระเช้าไอ้ทอป.ไทย บ้านป่าไร่เหนือ.ไทย กาดต้าตง.ไทย โมบายช้อปตาก.ไทย ทูคาร์.ไทย พาไปกิน.ไทย และ วิสด้อมฟิลด์.ไทย

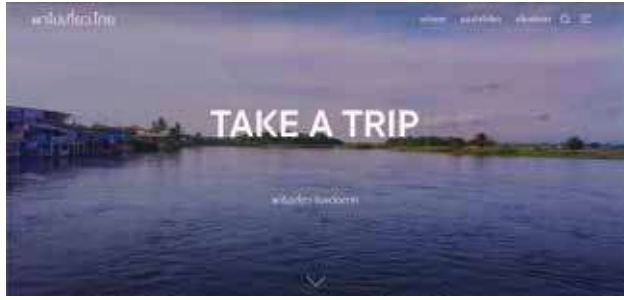


3.การพัฒนาเว็บไซต์ ต่อเนื่องจากค่ายแบ่งปัน

คณะกรรมการ ได้มีการคัดเลือกเว็บไซต์จาก 2 กลุ่ม ที่เห็นว่าสามารถพัฒนาต่อได้ โดยว่าจ้างให้ทั้ง 2 กลุ่มพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ กลุ่ม พาไปกิน.ไทย ซึ่งเป็นเว็บแนะนำร้านอาหาร และกลุ่ม กาดต้าตง.ไทย ซึ่งเป็นเว็บแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ขณะนี้ทั้ง 2 เว็บไซต์นำขึ้นให้บริการแล้ว โดยเว็บไซต์ กาดต้าตง.ไทย ได้เปลี่ยนชื่อเป็น พาไปเที่ยว.ไทย



เว็บ พาไปกิน.ไทย ซึ่งเป็นเว็บแนะนำร้านอาหาร



เว็บ พาไปเที่ยว.ไทย ซึ่งเป็นเว็บแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว

4.การจัดอบรมหลักสูตร Computational Thinking

การอบรมหลักสูตรนี้เป็นกิจกรรมพัฒนากระบวนการทางความคิดเชิงตรรกะและการเขียนโปรแกรมเบื้องต้น โดยเป็นการทดลองจัดอบรมครั้งแรก ซึ่งตามหลักสูตรจะมีการเรียนการสอน 5 สัปดาห์ โดยจะเรียนเฉพาะวันเสาร์หรืออาทิตย์เท่านั้น และอาจมีเว้นบางสัปดาห์ เริ่มเรียน 4 ธันวาคม 2564 ซึ่งในเดือนธันวาคม 2564 มีการเรียนทั้งสิ้น 3 ครั้ง ทั้งนี้ ในการเรียนจะใช้เครื่องมือจาก code.org ที่เรียกว่า AppLab และมีอาจารย์ด้านการเขียนโปรแกรมจากมหาวิทยาลัยนเรศวร และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เป็นผู้ออกแบบหลักสูตร และดำเนินการสอน

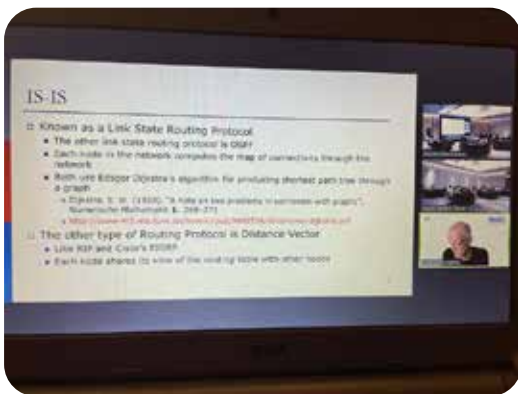


5. กิจกรรม BGP Peering Workshop 2021

BGP Peering Workshop เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคนิคที่ประกอบด้วย การบรรยายและการทำงานในห้องปฏิบัติการเพื่อสอนทักษะ IS-IS และ BGP ที่จำเป็นสำหรับการกำหนดค่าและการทำงานของเครือข่ายขนาดใหญ่ที่ประกอบเป็นอินเทอร์เน็ต

ซึ่งผู้เข้าร่วมฝึกอบรมส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ISP และมีนักศึกษาที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือก Fellowship

ในการฝึกอบรมครั้งนี้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 22-24 พฤศจิกายน 2564 มีผู้เชี่ยวชาญจากหลายองค์กรเข้าร่วมเป็นวิทยากร อาทิ Network Startup Resource Center, สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย และ BKNIX



6. กิจกรรมพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ภายใต้โครงการ Thailand Universal Acceptance Local Initiative ซึ่งได้รับเงินสนับสนุนจาก ICANN

ในปี 2564 มีการจัดกิจกรรมเพื่อถ่ายทอดความรู้และส่งเสริมความเข้าใจด้าน Universal Acceptance รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้ทั้งสิ้น 5 กิจกรรม ดังนี้

6.1 การอบรม Online Workshop: Setting up an email server with EAI support



การอบรมเกี่ยวกับการติดตั้งอีเมลเซิร์ฟเวอร์ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและมีประสิทธิภาพ รองรับการใช้งานอีเมลภาษาไทย เช่น ชื่อคุณ@นามสกุล.ไทย เป็นต้น ผ่านระบบประชุมทางไกล โดยงานอบรมจัดขึ้นในวันที่ 17 มีนาคม 2564

6.2 การอบรม Online Workshop: Universal Acceptance (UA) for Developers



การอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์ที่สามารถใช้งานได้ทั้งอีเมลภาษาไทยและอีเมลภาษาอังกฤษเข้าใจถึงหลักการยอมรับสากล หรือ Universal Acceptance (UA) ผ่านระบบประชุมทางไกล โดยงานอบรมจัดขึ้นในวันที่ 12 มิถุนายน 2564

6.3 การอบรม Online Training: การพัฒนาโปรแกรมให้รองรับ UA ด้วย Java



การอบรมเกี่ยวกับการออกแบบพัฒนาระบบแอปพลิเคชันให้รองรับการใช้งานชื่อโดเมนและอีเมลภาษาไทย สามารถรับตรวจสอบประมวลผลจัดเก็บและแสดงผลชื่อโดเมนและอีเมลระดับบนสุด (TLDs) และชื่อโดเมนใหม่ (new gTLDs) รวมทั้งชื่อโดเมนและอีเมลภาษาท้องถิ่นต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง และยังสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้กับการพัฒนาโปรแกรมในภาษาอื่น ๆ ได้ โดยงานอบรมจัดขึ้นในวันที่ 21 สิงหาคม 2564

6.4 กิจกรรม GitHub Pull Request Hackathon .ไทย Universal Acceptance

กิจกรรมจัดในรูปแบบ Virtual Hackathon มีระยะเวลาการแข่งขัน 7 วัน เพื่อแก้ไข Repo ใน GitHub ให้เป็น UA-Ready และเปิด Pull Request เพื่อแจ้งเจ้าของโปรเจกต์ GitHub คะแนนรวมในการแข่งขันจะคำนวณจากจำนวน Pull Request และจำนวนการ Merge Pull Request รวมทั้งความสำคัญของ Repo ที่เลือกมาแก้ไข

กิจกรรมจัดขึ้นระหว่างวันที่ 21 สิงหาคม – 18 กันยายน 2564 โดย Hackathon เริ่มเวลาเที่ยงคืน วันที่ 9 กันยายน ถึงเวลา 23:59 น. วันที่ 15 กันยายน 2564



6.5 กิจกรรม จิบกาแพคนทำเว็บ “สร้างตัวตนบนโลกออนไลน์: ปลดพันธนาการจากออนไลน์แพลตฟอร์ม” (WebPresso: Create Business Digital Identity)

งานเสวนาพูดคุยในประเด็นเกี่ยวกับมาตรการส่งเสริม SME การตลาด 5.0 E-Commerce และ Thailand UA Local Initiative โดยกิจกรรมจัดขึ้นวันที่ 30 ตุลาคม 2564

