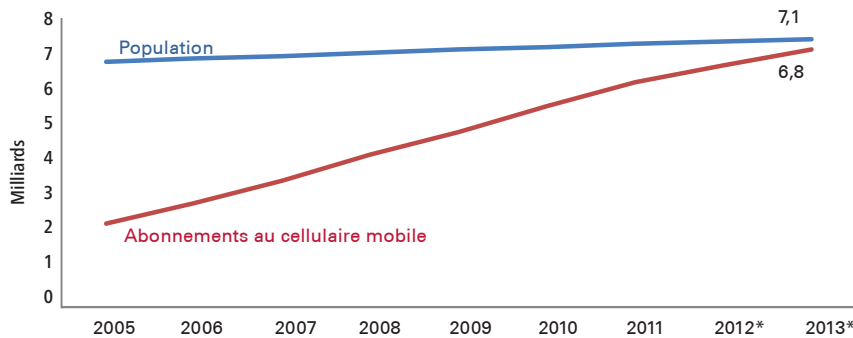




«J'ai l'honneur de vous présenter la toute dernière édition de la publication Données et chiffres concernant les TIC, qui met en évidence la progression constante et presque universelle de l'adoption des TIC. Chaque jour, nous nous rapprochons de l'objectif d'avoir autant d'abonnements au cellulaire mobile que d'habitants sur la planète. Il s'agit là d'une excellente nouvelle. La révolution du mobile consiste à mettre le mobile au service de l'autonomisation des personnes en fournissant des applications TIC dans les domaines de l'éducation, de la santé, de l'administration publique, des services bancaires, de l'environnement et du commerce. Réjouissons-nous tous de ce miracle du mobile qui, j'en suis sûr, nous permettra de parvenir plus rapidement au développement durable.»
 Brahim Sanou, Directeur du Bureau de développement des télécommunications

6,8 MILLIARDS D'ABONNEMENTS AU CELLULAIRE MOBILE

A mesure que le nombre d'abonnements se rapproche du nombre d'habitants dans le monde, la croissance du cellulaire mobile ralentit



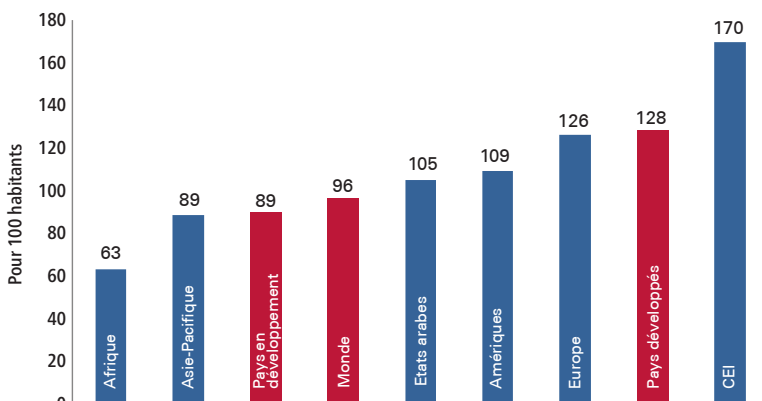
Source: Base de données de l'UIT sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde
 Note: * Estimation

En 2013, on recense presque autant d'abonnements au cellulaire mobile que d'habitants dans le monde. Plus de la moitié de ces abonnements sont souscrits dans la région Asie-Pacifique (3,5 milliards sur 6,8 milliards d'abonnements au total).

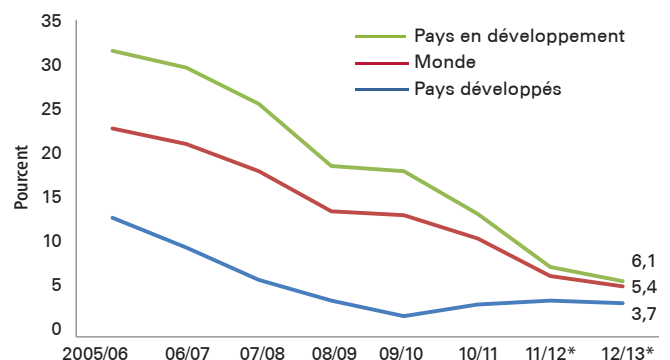
Alors que le taux de pénétration du cellulaire mobile approche les 100% et que les marchés arrivent à saturation, les taux de croissance sont ramenés au niveau le plus bas jamais enregistré, dans les pays développés comme dans les pays en développement.

Le taux de pénétration de la téléphonie cellulaire mobile a atteint 96% dans le monde, 128% dans les pays développés et 89% dans les pays en développement.

Taux de pénétration du cellulaire mobile (2013*) et taux de croissance des abonnements au cellulaire mobile (2005–2013*)



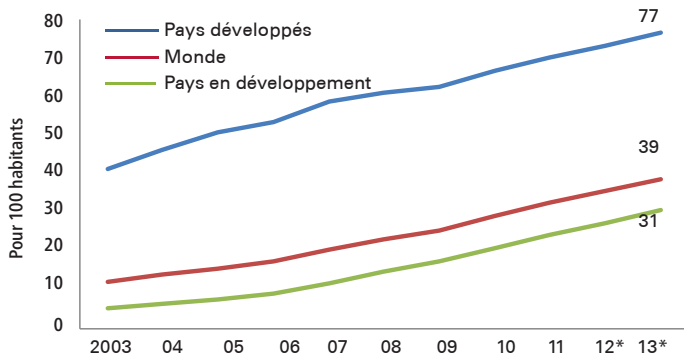
Source: Base de données de l'UIT sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde
 Note: * Estimation



2,7 MILLIARDS DE PERSONNES – SOIT 40% DE LA POPULATION MONDIALE – SONT EN LIGNE

Dans les pays en développement, le nombre d'internautes femmes est inférieur de 16% au nombre d'internautes hommes

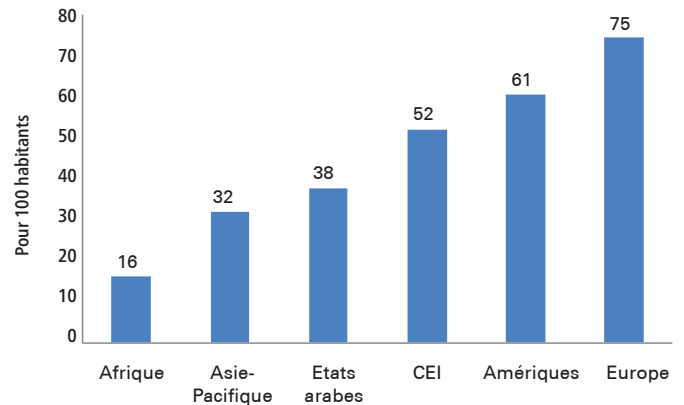
Internaute par niveau de développement (2003–2013*) et par région (2013*)



Source: Base de données de l'UIT sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde
Note: * Estimation

En 2013, plus de 2,7 milliards de personnes – soit 39% de la population mondiale – utilisent l'Internet.

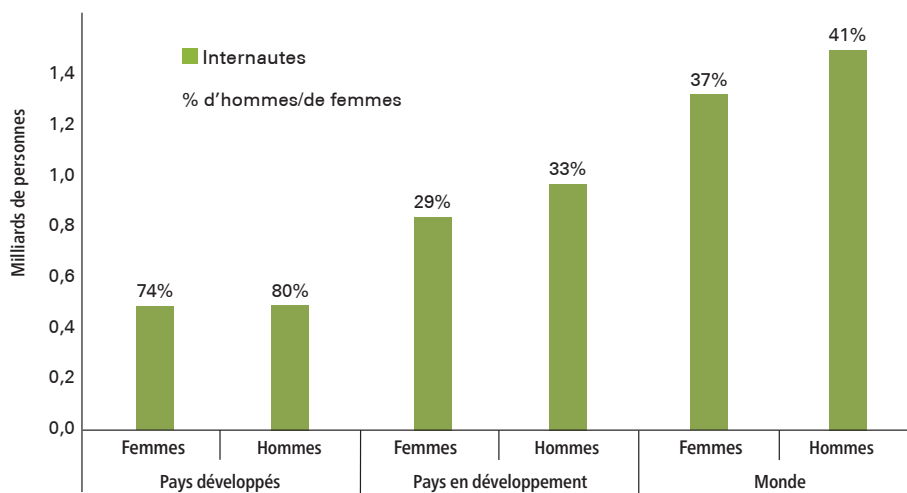
Dans les pays en développement, 31% de la population est en ligne, contre 77% dans les pays développés.



L'Europe est la région où le taux de pénétration de l'Internet est le plus élevé du monde (75%), suivie de la région Amériques (61%).

En Afrique, 16% de la population utilise l'Internet – soit un taux de pénétration représentant seulement la moitié du taux de pénétration de la région Asie-Pacifique.

Disparités hommes-femmes: les internautes hommes et femmes, nombre total et taux de pénétration (2013*)



Source: Base de données de l'UIT sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde
Note: * Estimation

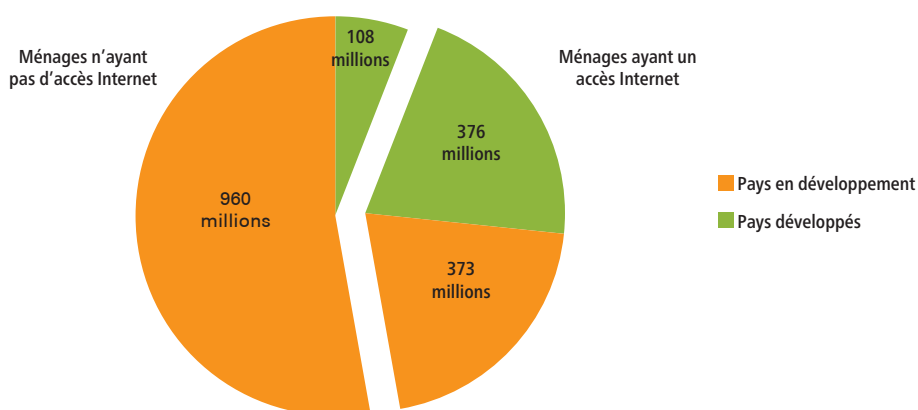
Les hommes sont plus nombreux que les femmes à utiliser l'Internet: dans le monde 37% des femmes sont en ligne contre 41% des hommes, ce qui représente 1,3 milliard de femmes et 1,5 milliard d'hommes.

Les pays en développement comptent quelque 826 millions d'internautes femmes et 980 millions d'internautes hommes, tandis qu'on recense environ 475 millions d'internautes femmes et 483 millions d'internautes hommes dans les pays développés.

L'écart entre les sexes est plus prononcé dans les pays en développement, où il est de 16% en défaveur des femmes, contre seulement 2% dans les pays développés.

750 MILLIONS DE MÉNAGES – SOIT 41% DES MÉNAGES DANS LE MONDE – SONT CONNECTÉS A L'INTERNET

Ménages ayant un accès Internet (2013*)



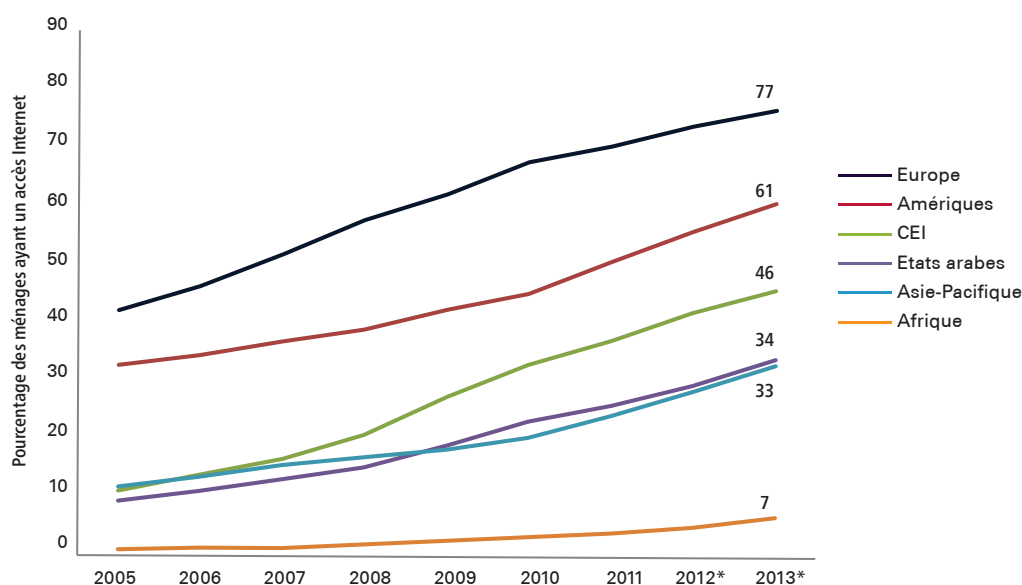
Source: Base de données de l'UIT sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde
Note: * Estimation

En 2013, 41% des ménages sont connectés à l'Internet dans le monde. La moitié d'entre eux vivent dans les pays en développement, où le taux de pénétration de l'Internet dans les ménages s'élève à 28%.

Dans les pays développés, 78% des ménages sont connectés à l'Internet.

Quatre-vingt-dix pour cent des 1,1 milliard de ménages n'ayant pas d'accès Internet vivent dans les pays en développement.

Ménages ayant un accès Internet, par région



Source: Base de données de l'UIT sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde
Note: * Estimation

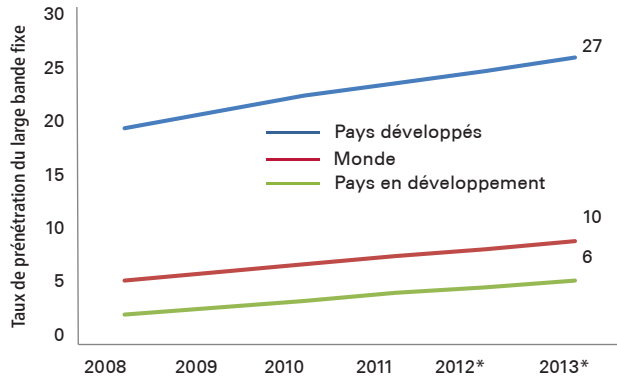
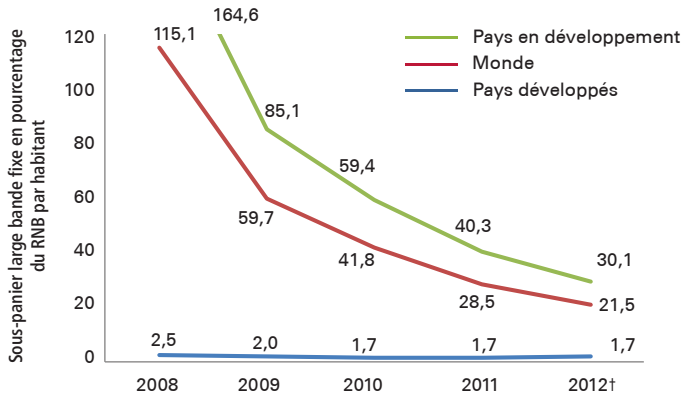
L'Europe est la région où le taux de pénétration de l'Internet dans les ménages est le plus élevé (77%) et l'Afrique celle où il est le plus faible (7%).

La majorité des ménages de la région Amériques sont en ligne (61%), contre environ un tiers dans les Etats arabes et dans la région Asie-Pacifique.

Entre 2009 et 2013, c'est en Afrique que le taux de pénétration de l'Internet dans les ménages a le plus progressé, avec un taux de croissance annuel de 27%, puis en Asie-Pacifique, dans les Etats arabes et dans la CEI où le taux de croissance annuel atteint 15%.

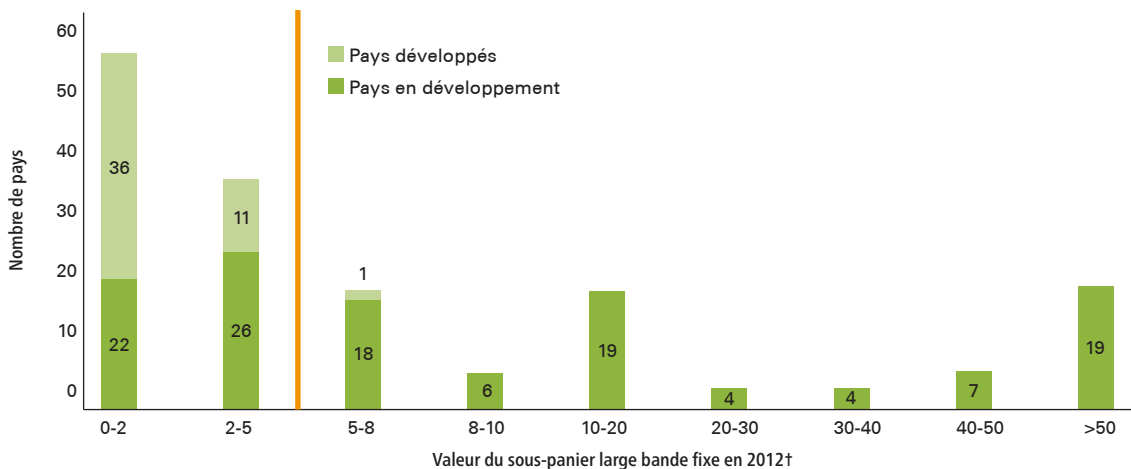
LES PRIX DU LARGE BANDE FIXE ONT CHUTÉ DE 82% ENTRE 2008 ET 2012

Le taux de pénétration augmente à mesure que les prix des services large bande fixes baissent



Source: Base de données de l'UIT sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde
Note: Moyennes simples. † Résultat préliminaire. * Estimation

En 2012, la majorité des pays ont atteint l'objectif fixé par la Commission sur le large bande, qui était de proposer des services large bande fixes de base pour un prix représentant moins de 5% du RNB mensuel par habitant.



Source: Base de données de l'UIT sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde
Note: † Résultat préliminaire, basé sur 173 pays

Au cours des cinq dernières années, les prix du large bande fixe exprimés en pourcentage du RNB par habitant ont chuté de 82%. En 2012, les prix du large bande fixe représentaient 1,7% du RNB mensuel par habitant dans les pays développés. Dans les pays en développement, les services large bande fixe sont toujours chers, représentant 30,1% du revenu mensuel moyen.

Dans 95 pays, dont 48 sont des pays en développement, le prix d'un abonnement mensuel au large bande fixe représentait 5% ou moins du RNB mensuel par habitant en 2012.

Les services devenant plus abordables, l'adoption du large bande fixe enregistre une forte croissance et on recense en 2013 près de 700 millions d'abonnements au large bande fixe, soit un taux de pénétration mondiale de 9,8%.

En 2013, on recense un plus grand nombre d'abonnements au large bande fixe dans les pays en développement que dans les pays développés. En revanche, l'écart reste important en ce qui concerne les taux de pénétration du large bande fixe, qui est de 6,1% dans les pays en développement (et inférieur à 1% en Afrique subsaharienne), contre 27,2% dans les pays développés.

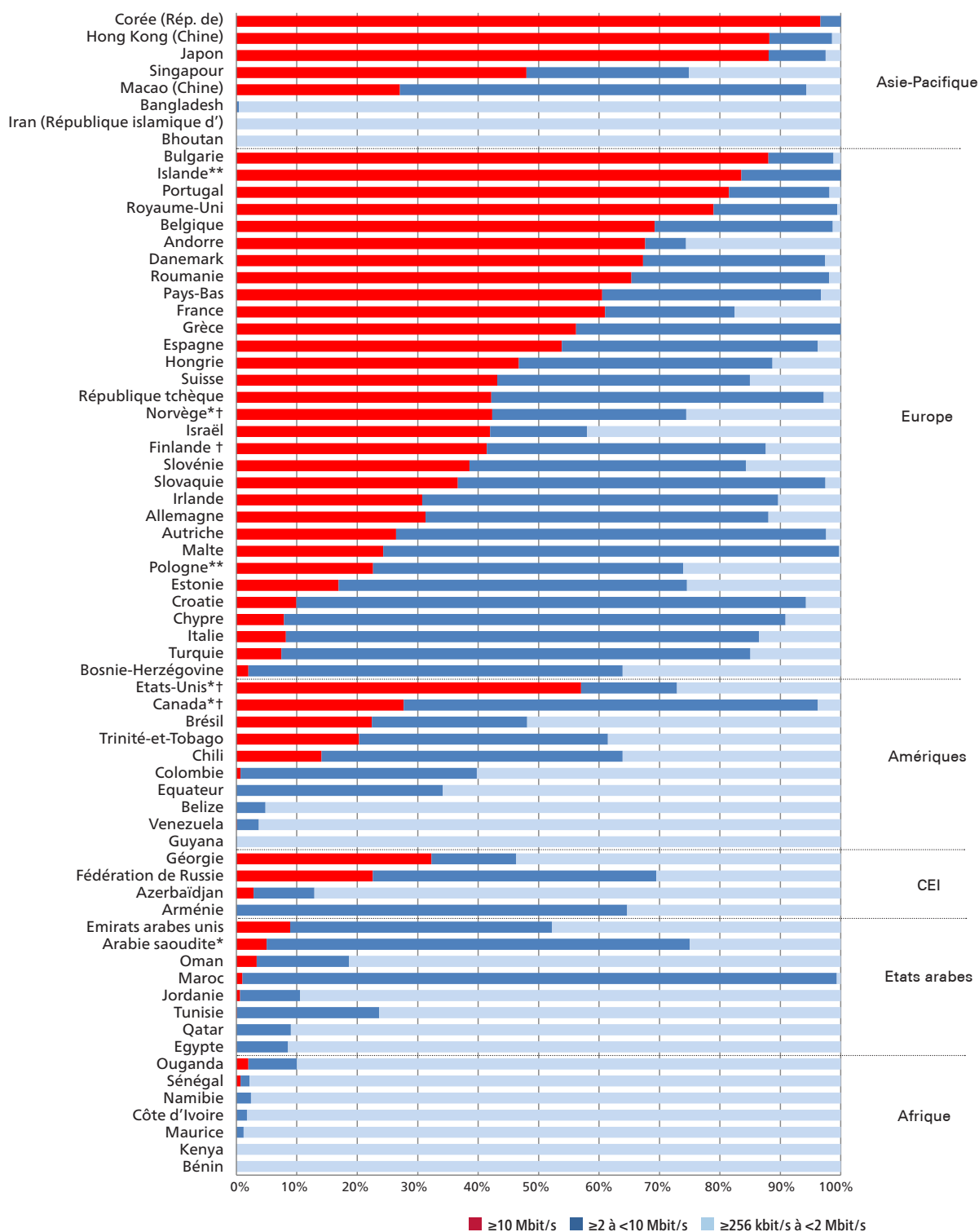
ACCÈS HAUT DÉBIT A L'INTERNET

Les différences de débit du large bande subsistent

Le large bande haut débit (plus de 10 Mbit/s) est le plus utilisé en Asie (République de Corée, Hong Kong (Chine), Japon) et en Europe (Bulgarie, Islande, Portugal).

En Afrique, moins de 10% des abonnements au large bande (filaire) fixe offrent un débit supérieur à 2 Mbit/s. Ce constat vaut également dans plusieurs pays des régions Asie-Pacifique, Amériques et des Etats arabes.

Abonnements au large bande fixe, par débit (début 2012)



Source: Base de données de l'UIT sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde

Note: Débits proposés dans des offres commerciales. * Les données concernent des fourchettes de débits légèrement différentes de celles définies par l'UIT. ** Répartition par débit disponible uniquement pour une partie des abonnements large bande (filaire) fixes. † Les données comprennent les abonnements au large bande hertzien fixe

LA FORTE CROISSANCE DU LARGE BANDE MOBILE SE POURSUIT

Plus de 2 milliards d'abonnements dans le monde d'ici à fin 2013*

■ Amériques

460 millions d'abonnements

Taux de pénétration de 48%

TCAC de 28% (2010-2013)

■ Europe

422 millions d'abonnements

Taux de pénétration de 68%

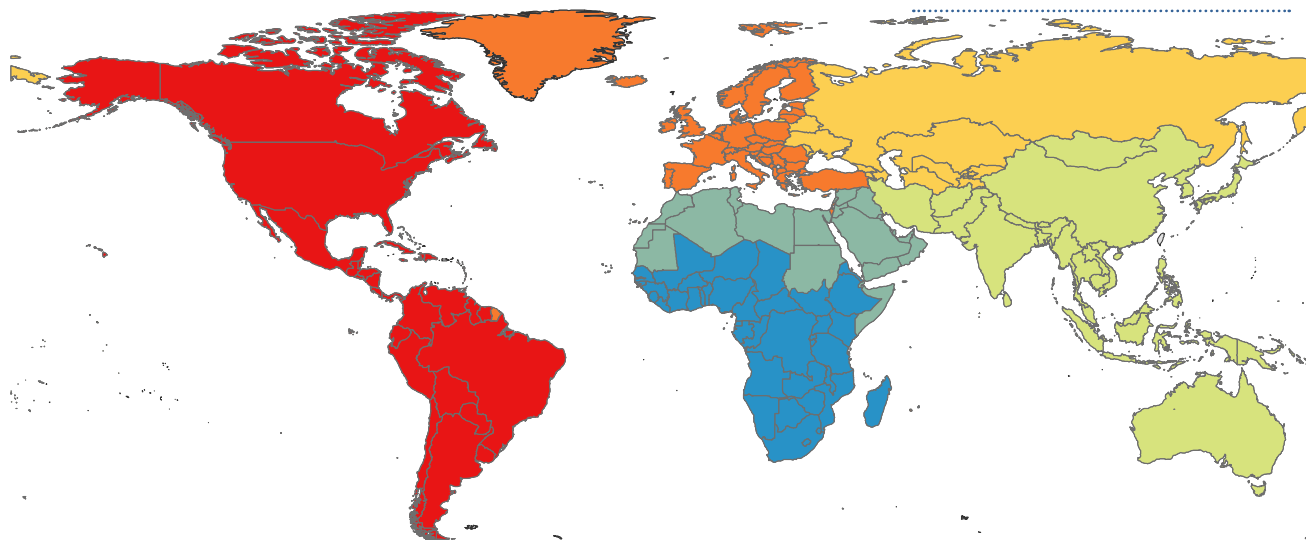
TCAC de 33% (2010-2013)

■ CEI

129 millions d'abonnements

Taux de pénétration de 46%

TCAC de 27% (2010-2013)



■ Etats arabes

71 millions d'abonnements

Taux de pénétration de 19%

TCAC de 55% (2010-2013)

■ Afrique

93 millions d'abonnements

Taux de pénétration de 11%

TCAC de 82% (2010-2013)

■ Asie-Pacifique

895 millions d'abonnements

Taux de pénétration de 22%

TCAC de 45% (2010-2013)

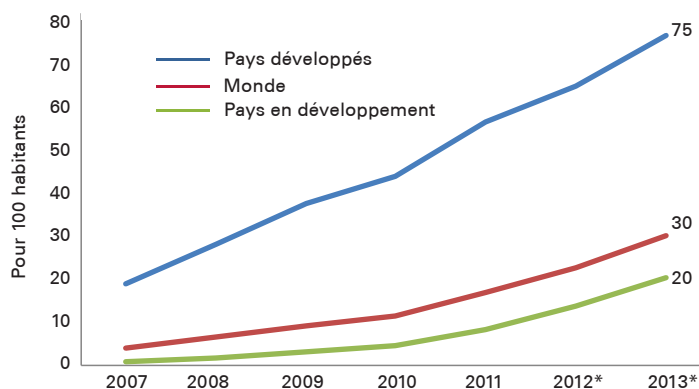
Source: Base de données de l'UIT sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde
Note: * Estimation

Abonnements au large bande mobile activés (2007-2013*)

Le nombre d'abonnements au large bande mobile a augmenté, passant de 268 millions en 2007 à 2,1 milliards en 2013, soit un taux de croissance annuel moyen de 40%, qui fait du mobile large bande le marché le plus dynamique des TIC.

Dans les pays en développement, le nombre d'abonnements au large bande mobile a plus que doublé entre 2011 et 2013 (de 472 millions à 1,16 milliard) et a dépassé en 2013 le nombre d'abonnements dans les pays développés.

L'Afrique est la région qui a enregistré la plus forte croissance ces trois dernières années, avec un taux de pénétration du large bande mobile qui est passé de 2% en 2010 à 11% en 2011.



Source: Base de données de l'UIT sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde
Note: * Estimation

LE LARGE BANDE MOBILE COÛTE BEAUCOUP PLUS CHER DANS LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT

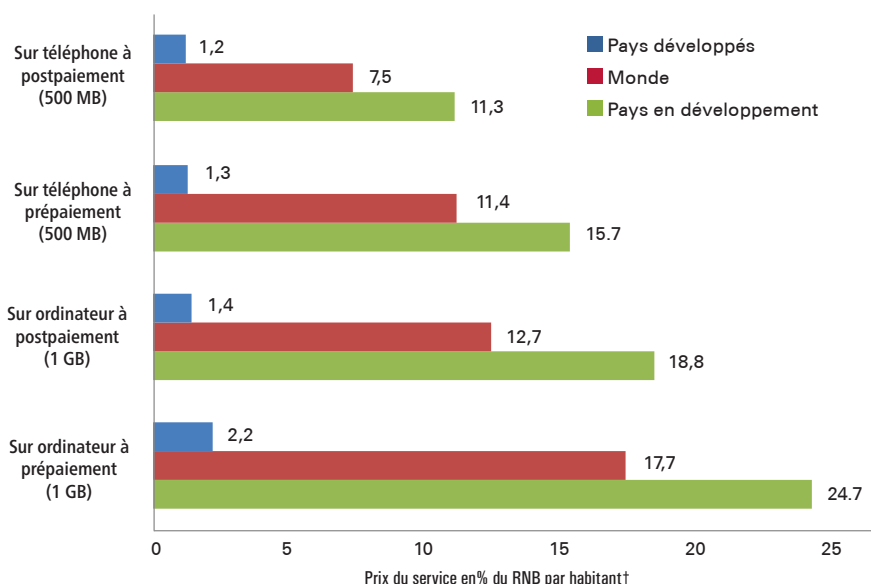
Mais bien moins cher que le large bande fixe

Début 2013, le prix d'une offre large bande mobile d'entrée de gamme représentait selon le type de service de 1,2 à 2,2% du RNB mensuel par habitant dans les pays développés et de 11,3 à 24,7% du RNB mensuel par habitant dans les pays en développement.

Toutefois, dans les pays en développement, les services large bande mobiles coûtent bien moins cher que les services large bande fixes: 18,8% du RNB mensuel par habitant dans le cas d'une offre large bande mobile à postpaiement sur ordinateur de 1 GB contre 30,1% du RNB mensuel par habitant dans le cas d'une offre large bande fixe à postpaiement pour un volume de données de 1 GB.

Parmi les quatre offres large bande mobile types proposées sur le marché, les services par téléphone à postpaiement sont les plus économiques et les services sur ordinateur à prépaiement sont les plus chers, quelle que soit la région considérée.

Prix des services large bande mobiles (début 2013[†])



Source: Base de données de l'UIT sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde
Note: Moyennes simples. † Résultat préliminaire

Prix des services large bande mobiles par région (début 2013[†])

	% du RNB par habitant					
	Europe	Etats arabes	CEI	Amériques	Asie-Pacifique	Afrique
Sur téléphone à prépaiement (500 MB)	1,1	5,7	5,7	5,9	5,9	38,8
Sur téléphone à postpaiement (500 MB)	1,1	2,2	5,6	5,0	3,5	36,2
Sur ordinateur à prépaiement (1 GB)	1,9	7,4	7,6	11,1	12,6	58,3
Sur ordinateur à postpaiement (1 GB)	1,2	2,5	7,4	8,0	10,6	54,6

Source: Base de données de l'UIT sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde
Note: Moyennes simples. † Résultat préliminaire

Une comparaison régionale montre que les services large bande mobiles restent bien souvent inabordables en Afrique, où le prix d'une offre sur ordinateur pour un volume de données de 1 GB représente en moyenne plus de 50% du RNB par habitant.

Les services sont plus abordables en Europe, où ils coûtent en moyenne moins de 2% du RNB par habitant.

Dans la région des Etats arabes et en Asie-Pacifique, les services sur téléphone à postpaiement sont relativement peu coûteux, puisqu'ils représentent respectivement 2,2% et 3,5% du RNB mensuel par habitant. Les prix dans la région Amériques et dans la CEI restent relativement élevés (5% ou plus du RNB mensuel par habitant) pour tous les services large bande mobiles.

Pour en savoir plus:

Division des données et des statistiques sur les TIC
Bureau de développement des télécommunications
Union internationale des télécommunications

Place des Nations
1211 Genève 20 - Suisse

indicators@itu.int
www.itu.int/ict



Imprimé en Suisse
Genève, février 2013

© Union internationale des télécommunications