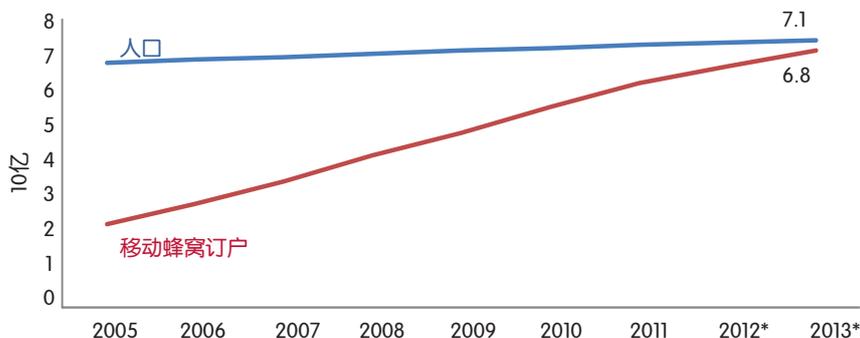




“我很高兴提交最新的信息通信技术（ICT）《事实与数字》。这份资料说明，ICT采用率在全球呈持续和近乎普遍的增长。移动蜂窝应用一天比一天更加接近全球的人口数量。这是激动人心的消息。移动革命正在通过提供教育、卫生、政务、金融、环境和商业领域的ICT应用，赋予发展中国家人民移动能力。让我们大家都来欢庆这一移动奇迹，我坚信它将加速我们走向可持续发展的步伐。”
国际电联电信发展局局长布哈伊马·萨努

6.8亿移动蜂窝订户

随着移动订户数量接近全球人口数量，移动蜂窝的增长趋缓



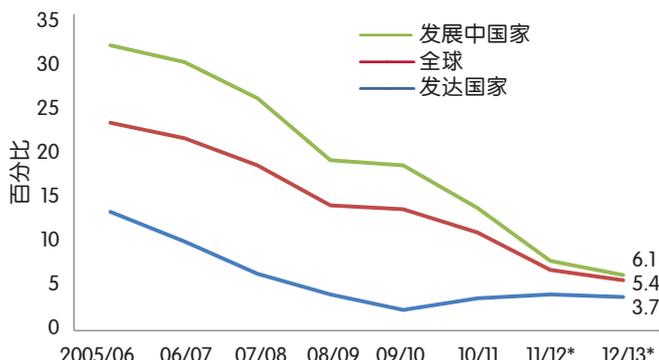
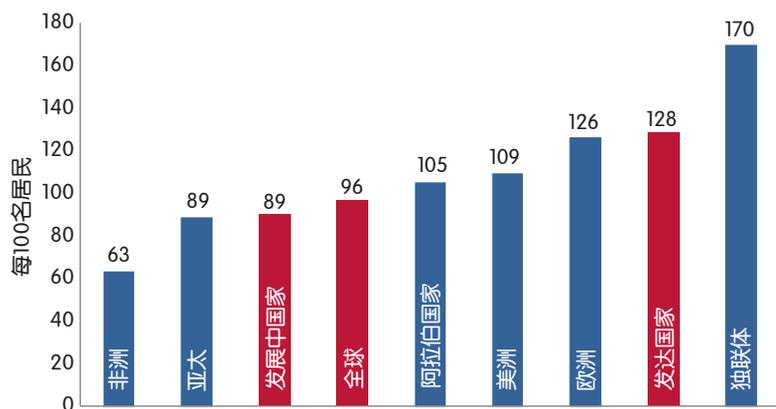
来源：国际电联世界电信/信息通信技术指标数据库
注：* 估值

2013年的移动蜂窝订户几乎与世界人口数量持平，其中半数以上（总共68亿订户中的35亿）在亚太地区。

随着全球移动蜂窝普及率接近100%和市场达到饱和，发达和发展中国家的增长率降至最低水平。

全球的移动蜂窝普及率为96%；发达国家达128%；发展中国家为89%。

2013年*的移动蜂窝普及率和2005-2013年*移动蜂窝订用的增长率

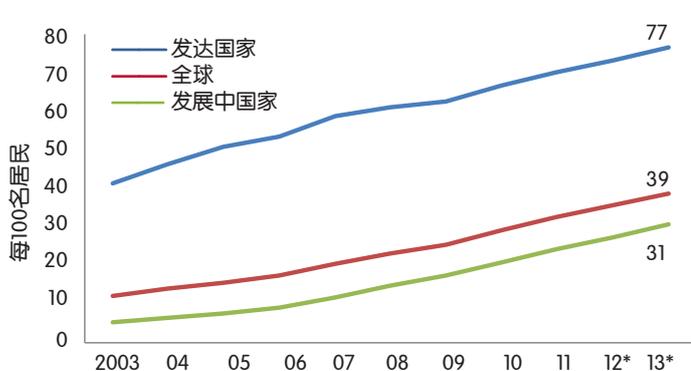


来源：国际电联世界电信/信息通信技术指标数据库
注：* 估值

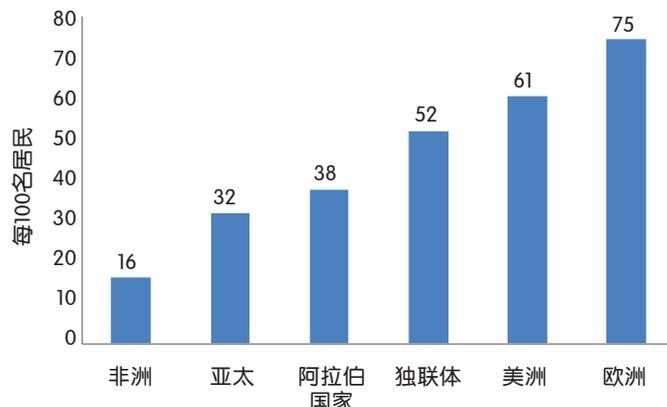
27亿人 — 近乎全球人口的40% — 已经连网

发展中国家妇女互联网用户的数量较男子低16%

2003-2013年*按发展水平和2013年*按地区划分的互联网用户



来源：国际电联世界电信/信息通信技术指标数据库
注：* 估值



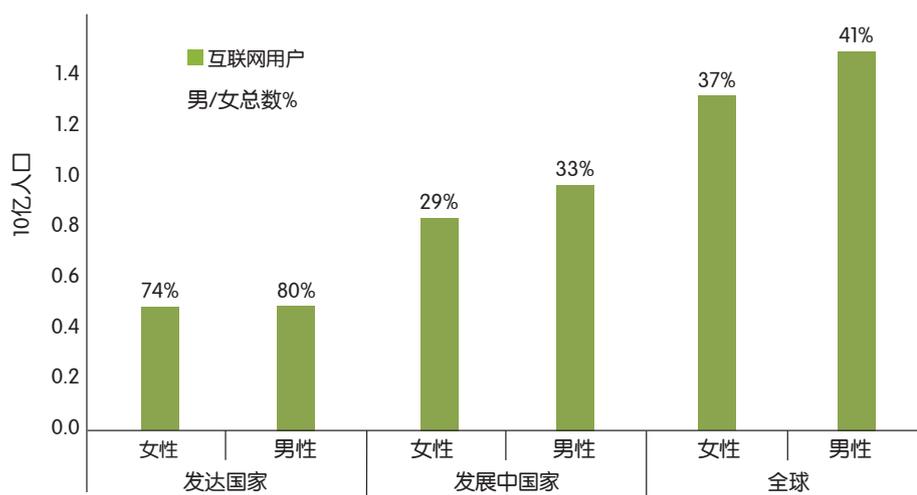
2013年，27亿人 — 或39%的世界人口 — 用上了互联网。

发展中国家的上网人口达31%，而发达国家为77%。

欧洲是世界互联网普及率最高的地区（75%），其后是美洲（61%）。

非洲16%的人口正在使用互联网，仅为亚太普及率的一半。

性别差距：2013年*男女在线比较、总数和普及率



来源：国际电联世界电信/信息通信技术指标数据库
注：* 估值

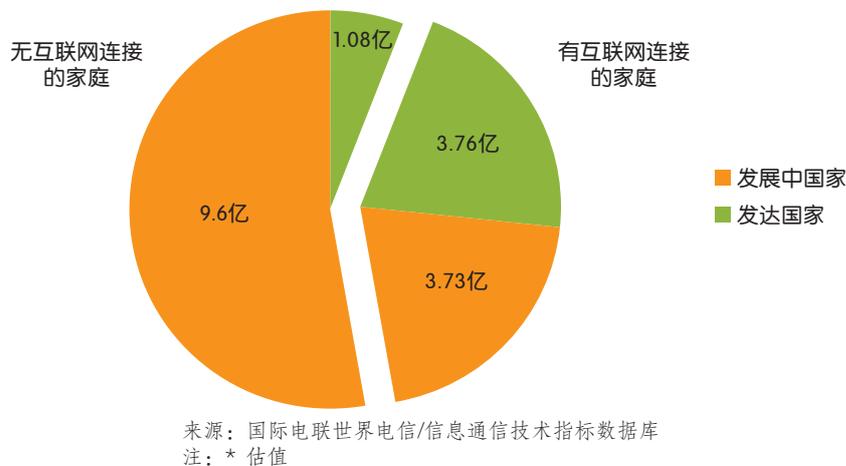
全球男性用户超过女性用户，女性的在线率为37%，而全部男性中有41%上网。这相当于13亿女性和15亿男性。

发展中国家拥有8.26亿女性互联网用户和9.8亿男性互联网用户。发达国家拥有女性互联网用户4.75亿，男性互联网4.83亿。

发展中国家的性别差距更为明显，那里的女性互联网用户较男性少16%，而发达国家在女性互联网用户仅比男性用户少2%。

7.5亿个家庭 — 全球总数的41% — 拥有互联网连接

2013年*拥有互联网接入的家庭

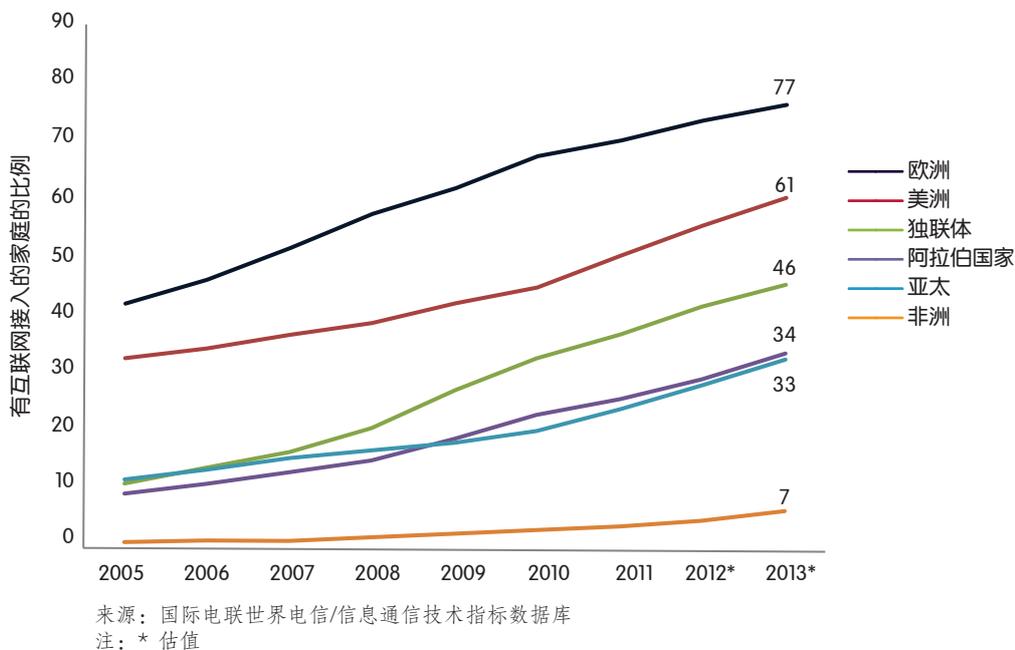


2013年，全球41%的家庭拥有互联网连接，其中半数在发展中国家，那里的家庭互联网普及率已达28%。

发达国家的家庭连网率达78%。

在全球11亿无互联网连接的家庭中，90%在发展中国家。

按区域划分的拥有互联网连接的家庭



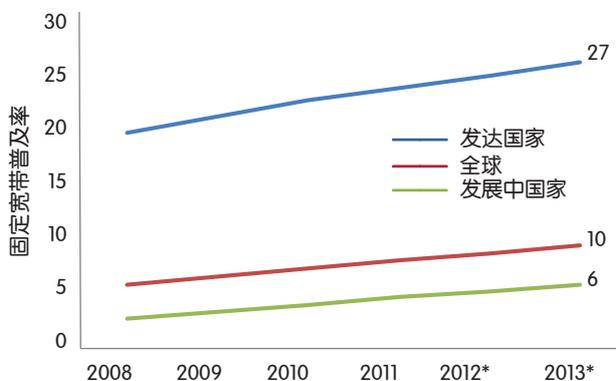
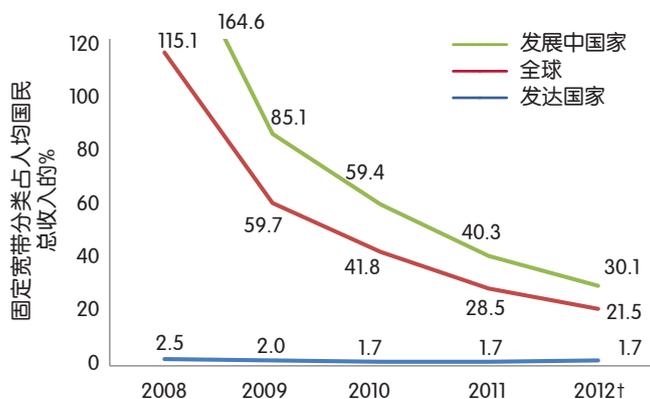
欧洲和非洲分别为家庭互联网普及率最高和最低的区域：欧洲的普及率为77%，而非洲为7%。

美洲的大部分家庭已经上网（61%），而阿拉伯国家和亚太地区的上网家庭约占三分之一。

在2009至2013年间，非洲的家庭互联网普及率增长最为迅速，年增长率达27%，其后是年增长率达15%的亚太地区、阿拉伯国家和独联体。

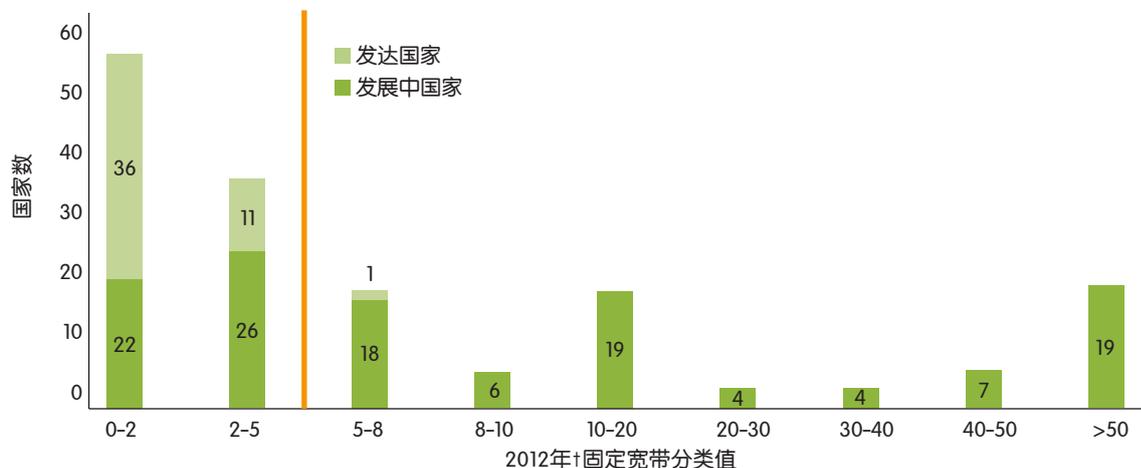
2008至2012年间固定宽带价格下降82%

固定宽带业务普及率随着价格更具可承受力而上升



来源：国际电联世界电信/信息通信技术指标数据库
注：简单平均值。† 初步结果。 * 估值

到2012年，多数国家实现了宽带委员会提出的以低于每月国民生产总值（GNI）5%的价格提供基本固定宽带业务目标



来源：国际电联世界电信/信息通信技术指标数据库
注：† 基于173个国家的初步结果

在过去五年中，固定宽带价格占人均GNI的份额下降了82%。到2012年，发达国家的固定宽带价格占每月人均GNI的1.7%。发展中国家的固定宽带业务依然昂贵，占平均月收入的30.1%。

在包括48个发展中国家的95个国家中，2012年每月固定宽带订费占人均GNI的5%或更低。

随着业务价格更可承受，固定宽带采用率呈强劲增长，到2013年，固定宽带用户数接近7亿，达到9.8%的全球普及率。

2013年发展中国家的宽带用户总数超过了发达国家。但在固定宽带普及率方面依然存在巨大差距，发展中国家的普及率为6.1%（撒哈拉沙漠以南非洲地区不足1%），而发达国家已达27.2%。

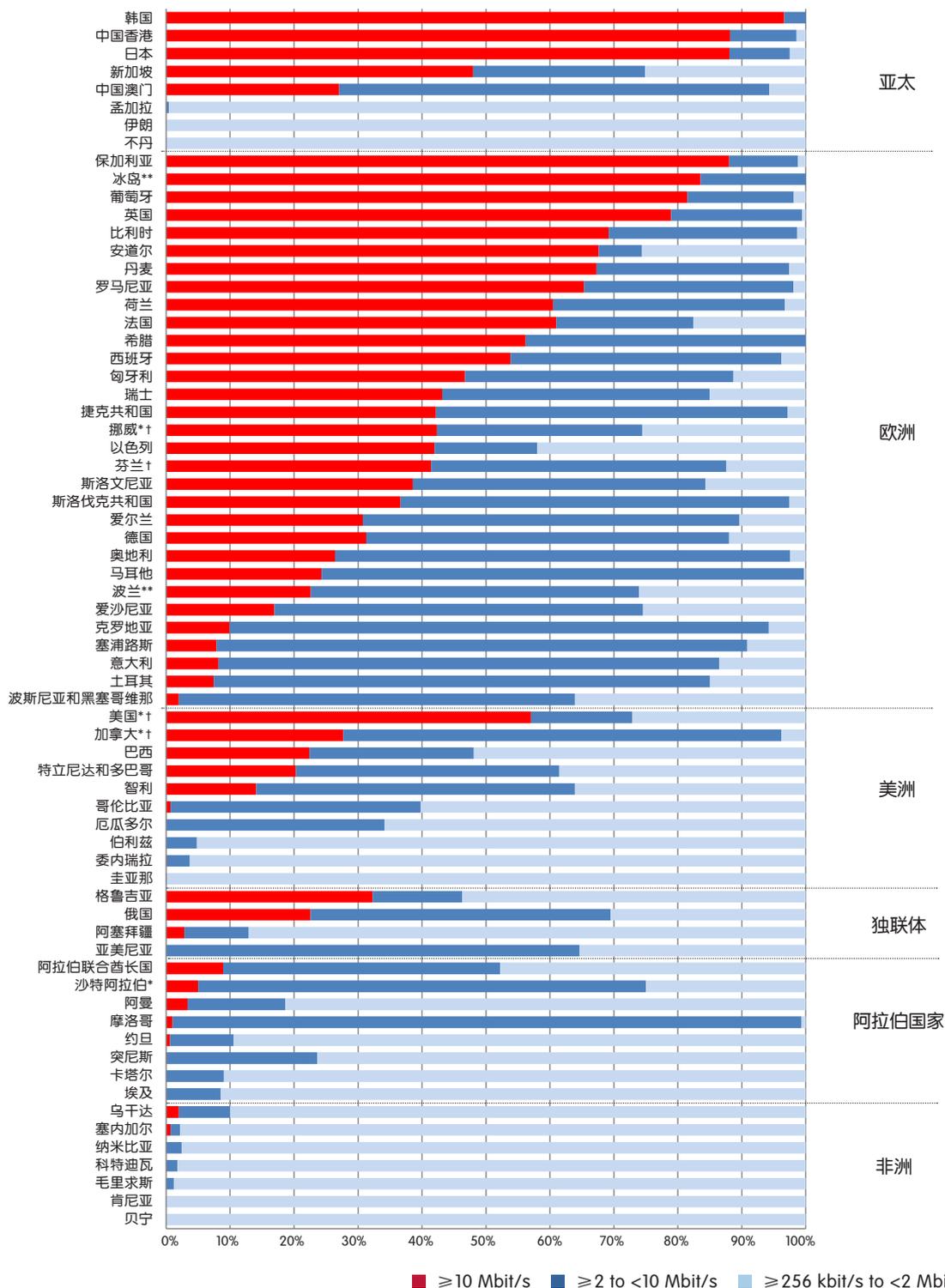
高速互联网接入

宽带速率的差异依然存在

包括韩国、香港（中国）和日本等亚洲经济体以及保加利亚、冰岛和葡萄牙等欧洲国家的高速宽带（至少10 Mbit/s）采用率最高。

在非洲，提供至少2 Mbit/s速率的固定（有线）宽带应用不足10%。一些亚太、美洲和阿拉伯国家亦是如此。

2012年年初按速率划分的固定宽带应用



来源：国际电联世界电信/信息通信技术指标数据库

注：指宣传的速率。* 数据确定的速率间隔与国际电联确定的间隔稍有差异。 ** 仅为总的固定（有线）宽带订用的一部分提供了按速率的划分。

† 数据包括固定无线宽带订用

移动宽带的持续高速增长

到2013年*年底，全球用户将突破20亿

美洲

4.6亿用户

48%的普及率

28%的复合年均增长率（2010-2013年）

欧洲

4.22亿用户

68%的普及率

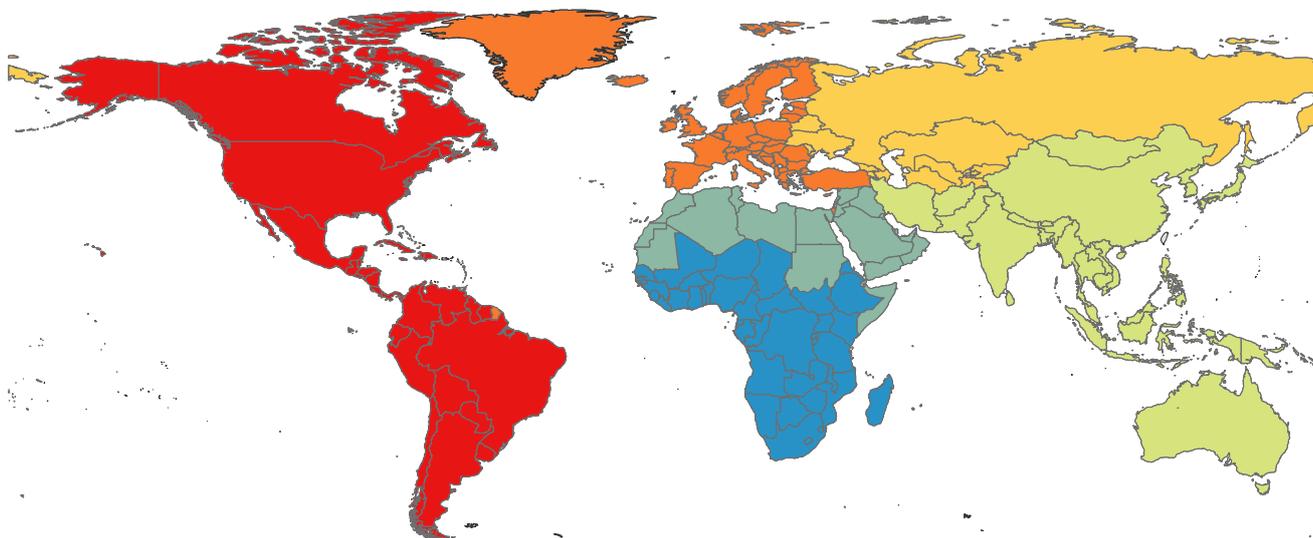
33%的复合年均增长率（2010-2013年）

独联体

1.29亿用户

46%的普及率

27%的复合年均增长率（2010-2013年）



阿拉伯国家

7100万用户

19%的普及率

55%的复合年均增长率（2010-2013年）

非洲

9300万用户

11%的普及率

82%的复合年均增长率（2010-2013年）

亚太

8.95亿用户

22%的普及率

45%的复合年均增长率（2010-2013年）

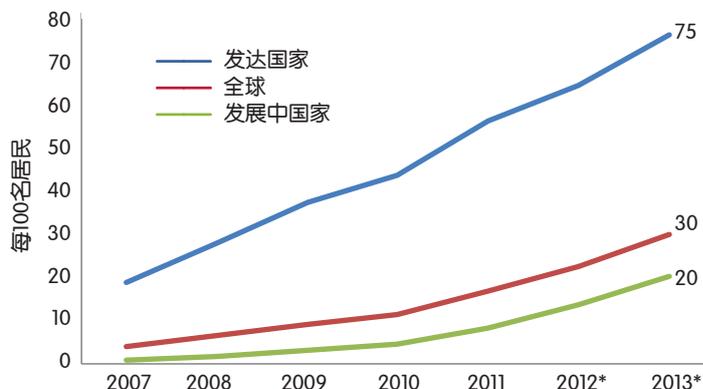
来源：国际电联世界电信/信息通信技术指标数据库
注：*估值

2007-2013年*活跃的移动宽带用户

移动宽带用户已从2007年的2.68亿攀升至2013年的21亿。这反映了40%的年均增长率，使移动宽带成为ICT市场最具活力的部分。

在2011至2013年间，发展中国家的移动宽带用户数量增长了一倍以上（从4.72亿至11.6亿），并于2013年超过了发达国家的用户数量。

非洲在过去三年成为发展最快的区域，其移动宽带普及率从2010年的2%提高到2013年11%。



来源：国际电联世界电信/信息通信技术指标数据库
注：*估值

发展中国家的移动宽带更为昂贵

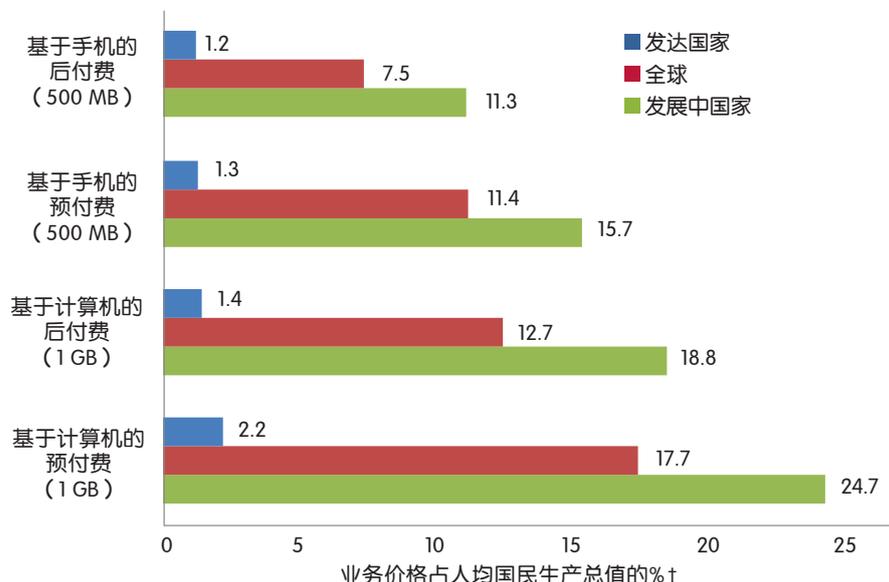
但较固定宽带业务便宜很多

2013年初，按业务类型划分的入门级移动宽带计划的价格，占发达国家每月人均GNI的1.2-2.2%，占发展中国家的11.3-24.7%。

然而发展中国家的移动宽带业务费用大大低于固定宽带业务：基于计算机的1 GB预付费移动宽带计划占每月人均GNI的18.8%，而1 GB数据量的预付费固定宽带计划则为每月人均GNI的30.1%。

在市场提供的四种常见移动宽带计划中，各区域的基于手机的业务都是最便宜的，而基于计算机的预付费业务最昂贵。

2013年[†]年初的移动宽带业务价格



来源：国际电联世界电信/信息通信技术指标数据库
注：简单平均值。† 初步结果

2013年[†]年初按区域划分的移动宽带业务价格

业务类型	人均国民生产总值%					
	欧洲	阿拉伯国家	独联体	美洲	亚太	非洲
基于手机的预付费 (500 MB)	1.1	5.7	5.7	5.9	5.9	38.8
基于手机的后付费 (500 MB)	1.1	2.2	5.6	5.0	3.5	36.2
基于计算机的预付费 (1 GB)	1.9	7.4	7.6	11.1	12.6	58.3
基于计算机的后付费 (1 GB)	1.2	2.5	7.4	8.0	10.6	54.6

来源：国际电联世界电信/信息通信技术指标数据库
注：简单平均值。† 初步结果

区域性比较凸显了移动宽带业务大多难以为非洲所承受，那里的1 GB数据流量基于计算机的计划价格平均高于人均GNI 50%。

在业务价格最可承受的欧洲，这些业务所占人均GNI的份额不足2%。

阿拉伯国家和亚太区域的基于手机的后付费业务较易承受，分别占每月人均GNI的2.2%和3.5%；美洲和独联体的所有移动宽带业务的价格依然较高（为每月人均GNI的5%或更高）。

欲获取更多信息:

国际电信联盟
电信发展局
信息通信技术数据和统计部门

Place des Nations
1211 Geneva 20 - Switzerland

indicators@itu.int
www.itu.int/ict



瑞士印制
2013年3月, 日内瓦

© 国际电信联盟