

ICANN 总裁兼首席执行官

(职务描述)

职务名称:	总裁兼首席执行官 (简称为“CEO”)
直属上级:	董事会主席 (代表董事会)
网站:	www.icann.org
ICANN 总部:	12025 Waterfront Drive, Suite 300 Los Angeles, CA 90094-2536, USA
CEO 任职地点:	请参见下面的“CEO 任职地点”部分

ICANN 简介

ICANN 成立于 1998 年，是一家非营利性公益型企业，拥有来自世界各地的参与者，致力于履行“确保互联网唯一标识符系统稳定而安全地运营”这一全球公共利益使命。

ICANN 通过其下属的互联网号码分配机构 (Internet Assigned Numbers Authority, IANA) 职能部门，负责管理互联网域名系统 (Domain Name System, DNS) 根区，协调全球互联网协议 (Internet Protocol, IP) 和自治系统 (Autonomous System, AS) 编号空间，以及充当许多互联网协议中使用的协议名称和号码注册的中央存储库——实际上，ICANN 是整个互联网社群的 IANA 管理机构。履行这些职能对于维护统一、可互用的互联网至关重要。ICANN 在确保互联网唯一标识符系统的安全、稳定和弹性方面，发挥着关键的技术和运营职责。ICANN 采用自下而上、由志愿者驱动的独特多利益相关方模型 (multistakeholder model, MSM)，促进社群制定政策来管理这些唯一标识符。

作为这种重要的利益相关方参与的核心模式，MSM:

- 采用具有包容性的自下而上的方法，从多样化的多利益相关方社群征询意见。
- 基于社群意见，制定由广大多利益相关方社群审核并符合全球公共利益的政策和成果。

ICANN 在互联网运营中扮演着复杂的公共利益角色。互联网基础设施的技术基础由分层式 DNS 及其根服务器、域名和 IP 地址等技术元素构成。ICANN 负责协助相关社群为互联网唯一标识符制定政策和规程。具体而言，ICANN 的职责涉及管理 DNS 域名空间的根内容，目的是保障域名的普遍可解析性。这可确保每位互联网用户都能找到 DNS 中存储的所有合法地址及其他互联网信息。为履行使命，ICANN 需要通过签署商业协议获得所需授权，同时践行其承诺维护稳定和安全，并通过开放、透明和自下而上的多利益相关方流程出于全球公共利益而开展运营。ICANN 以其章程中阐述的核心价值观为指导，包括在可行的情况下，依靠市场机制促进和维持公平竞争环境、扩大消费者选择，同时保障公共利益。维持一个既能促进竞争又能保障全球公共利益的环境，可能是一项微妙而细致的任务。

通过与域名注册管理机构和注册服务机构（向个人和组织提供域名注册服务的公司）签订合同，ICANN 可帮助确定域名系统的运作和发展方式。由于 ICANN 发挥着互联网域名系统的协调作用，因此它在互联网的发展和演进中具有深远的重要作用和影响。

ICANN 是由共同负责互联网运营和治理的主要全球机构形成的更广泛生态系统中的一员，这些机构包括：根服务器运营商 (Root Server Operators, RSO)、地区互联网注册管理机构 (Regional Internet Registries, RIR)、互联网工程任务组 (Internet Engineering Task Force, IETF)、万维网联盟 (World Wide Web Consortium, W3C) 和国际互联网协会 (Internet Society, ISOC) 等。每一个机构都有明确的宗旨和使命，发挥着重要作用。互联网的稳定和发展依赖于这些机构之间的密切合作。可以用一句名言来概括这些机构之间的跨职能合作所产生的巨大力量：“合则胜，分则败”。这表示，如果这些机构不能密切合作而是各自为政，可能会对统一、可互用的互联网产生负面影响。

ICANN 的使命影响着全球每个国家和地区。要实现 ICANN 的全球公共利益使命，需要与代表政府、企业、学术界、非政府组织 (Non-Governmental Organizations, NGO) 和个人积极参与的利益相关方组成的全球社群密切合作，所有这些利益相关方都致力于实现这一使命。如今，通过 ICANN 的政府咨询委员会（包括 181 个政府成员和 38 个国际政府间组织 (Intergovernmental Organizations, IGO) 成员），各国政府积极参与这一流程。

各利益相关方日常可通过多种渠道进行合作交流，ICANN 在每个日历年度举办的三次公共会议则是利益相关方的合作交流盛会，在这些会议中，1000 多名与会者在线下或线上齐聚一堂、畅所欲言。

ICANN 是一个全球性组织，总部位于加利福尼亚州洛杉矶，在布鲁塞尔、伊斯坦布尔、新加坡和蒙得维的亚设有区域办公室，并在北京、内罗毕、日内瓦和华盛顿哥伦比亚特区设立了合作中心。ICANN 组织由 CEO 领导，在全球拥有 400 多名专业员工，年度运营预算为 1.6 亿美元（当前管理的资金为 5 亿美元）。

ICANN 的关键特征在于：

- 它是一个“非营利性”组织，但并不是典型的“非营利性”组织或 NGO，因为它必须微妙平衡多方面的职能。一方面，ICANN 需要为消费者促进健康发展、良性竞争的 DNS 行业环境；而另一方面，又需要出于公共利益确保互联网唯一标识符系统的稳定和安全运营。不同于以慈善捐款和捐赠为主要资金来源的大多数非营利性实体，ICANN 的资金主要来自于向域名行业收取的费用。虽然 ICANN 在财务上高度依赖域名行业，但它服务于全球互联网，与 DNS 行业的贸易协会完全不同。
- ICANN 的使命以及更广泛的职权范围在其《章程 (Bylaws)》和《企业设立章程 (Articles of Incorporation)》中做出了严格规定；值得注意的是，ICANN《章程》是数十年来通过开展 MSM 流程和经验积累所凝结而成的重要成果。
- 来自全球各地的广泛利益相关方团体通过具有包容性的自下而上的 MSM 流程，共同制定 ICANN 政策。
- 透明度、包容性和参与性构成了 ICANN 开展业务以及对利益相关方和广大全球公众负

责的基础。

- ICANN 生态系统之所以能够发挥作用，是因为与 ICANN 董事会（CEO 是董事会成员）、ICANN 员工（由 CEO 领导）、全球志愿者社群及其选区（成员遍布世界各地）以及上述互联网生态系统中的全球机构建立了独特的合作关系。
- ICANN 使命的履行对于互联网运营至关重要，ICANN 为全球社群和机构提供的服务是巨大的。
- ICANN 是更广泛的互联网治理生态系统中的一员，与其他主要全球机构共同负责互联网运营和治理。
- 在互联网生态系统中，ICANN 在管理互联网唯一标识符系统和制定相关政策方面发挥着明确的作用。
- 建立、管理和改进政策制定工作流程是 ICANN 的一项核心工作，政策制定流程和成果必须公平公正且服务于全球公共利益。
- ICANN 员工协助社群制定政策，董事会核验和批准政策，然后 ICANN 组织实施由此产生的政策（最终由董事会监督政策实施）。

处于转折点的 ICANN

2023 年，ICANN 组织迎来成立 25 周年的重要里程碑，同时也迎来新的转折点。

在互联网发展初期，我们对互联网发展速度及其影响的设想与当前的实际情况存在一定差距。如今，互联网已成为公认的全球发展“均衡器”，通过提供竞争优势和基础战略资产来促进全球范围内的均衡发展。互联网不仅是推动经济发展的重要驱动力，还是创新平台和信息资源库。互联网生态系统在以共同治理、合作制定政策和开放标准为特点的发展模型下，实现了成功运营。但是，随着全球各地的地缘政治力量意识到互联网带来的权能，并借此促进数字和技术主权，互联网生态系统面临的压力显著增加。在地缘政治挑战继续以前所未有的新方式出现的同时，互联网治理工作也在迅速演变。世界各地的地缘政治局势日益紧张，导致迄今为止值得信赖的互联网运营合作架构开始出现裂痕。如果确定“互联网边界”并自行管理的呼声日益高涨，可能会导致互联网系统变得支离破碎。

与此同时，随着互联网标识符技术的发展，如果不进行协同管理，可能会与互联网唯一标识符系统发生冲突，并导致可互用的互联网变得不稳定。如果 ICANN 无法抵挡住各种压力（包括需要“把事情做好”），并解决各种问题或有效管理和适应技术变革，ICANN 的合法性可能会受到影响。

历史表明，如果能够及时察觉转折点、运筹管理得当并有效利用转折机会，将可以为组织带来巨大利好，助力组织成功实现使命。由于自身的持续发展以及地缘政治格局的不断演变，ICANN 正处于这样一个转折点，因此下一任 CEO 将在这一关键时期带领 ICANN 向前发展。面对不断变化的世界秩序和重重挑战，ICANN 组织亟需采取有力措施，巩固其机构合法性，以非政治化方式快速履行其全球使命，并与全球合作伙伴建立持久信任关系。

CEO 职务概述

担任 CEO 职务意味着成为一位恪尽职守的管理者，不仅要清楚牢记和践行自身使命，即帮助互联网唯一标识符系统和多元化全球 ICANN 利益相关方社群有效运营，还要始终着眼于由共同负责互联网运营和治理的主要全球机构形成的更为广泛的生态系统（见上文所述）。CEO 肩负着重要的全球职责，需要具备外交、宣传及公共服务方面的扎实技能。

总体而言，CEO 应该是一位具有全球思维且富有远见的卓越领袖，兼具战略眼光、协作精神和专业技能。CEO 应具备出色的管理能力，能够确保 ICANN 以透明和负责任的方式，有效且高效地开展运营并履行使命。

CEO 应具备相关实践经验和可靠的领导与管理能力，不仅能够管理具有大量员工的全球性技术组织以及数额庞大的年度运营预算和管理资金，还能够妥善处理与全球各地的组织签订的数千份合同。

CEO 的直属上级为 ICANN 董事会，董事会的职责是制定 ICANN 战略规划。在 ICANN 基于共识的社群政策制定流程中，CEO 根据董事会设定的年度目标实施战略规划和运营工作，并向董事会汇报工作进展情况。战略规划基于广泛的社群意见制定并实施，而且在一定程度上是由社群驱动的。CEO 的工作绩效及任期将由董事会负责评定。

CEO 的主要职责和职能

注：以下各项并不是按优先级顺序列出的。

IANA 职能管理

互联网号码分配机构 (Internet Assigned Numbers Authority, IANA) 是一个重要的互联网管理职能部门，负责跟踪各互联网标准所采用的 IP 地址、域名以及协议参数标识符。履行 IANA 职能，管理整个互联网社群，是 ICANN 的核心职能之一。CEO 有责任确保 ICANN 秉持诚信精神、严格标准和严谨态度来管理和履行 IANA 职能。

政策制定和实施

ICANN 社群的一项主要职责是，通过具有包容性的自下而上的 MSM 流程促进广泛社群参与，进而制定基于共识的政策。CEO 有责任确保董事会能够在充分知情的情况下审议和批准社群政策，并确保 ICANN 组织顺利实施这些政策。CEO 应在政策制定、多利益相关方社群参与、资源分配和人员协调方面发挥主力作用，并提供强有力的支持。

新通用顶级域 (Generic Top-Level Domains, gTLD) 项目管理

ICANN 董事会最近决定采取必要措施，依照由社群驱动的政策计划启动新一轮新 gTLD 申请。该项目将通过引入新 gTLD，实现 DNS 的持续扩展。在社群的支持下，董事会将推广国际化域名 (Internationalized Domain Names, IDN) 和促进普遍适用性 (Universal Acceptance, UA) 确定为优先事项，从这两个方面双管齐下，可以让世界各地的人们都能使用以本地语言和文字表示的

域名和电子邮件地址，从而推动实现面向未来数十亿用户开放的多语言互联网。CEO 将负责这一复杂工程项目的实施和管理工作，并需要在此过程中听取社群成员对该项目的不同意见。CEO 需要明晰行动方向和提供行动方案，以促进基于共识的社群决策，同时保障全球公共利益。

战略管理

CEO 必须能够制定有效战略，以执行 ICANN 战略规划并满足 ICANN 社群需求。CEO 将需要与董事会和 ICANN 高管团队携手合作，确立 ICANN 组织目标，并制定战略以确保尽快实现这些目标。此外，CEO 需要预测和适应互联网名称和号码行业以及相关技术领域中的变化，并做出有利于全球互联网社群的明智决策。

社群交流和关系管理

根据 ICANN 章程以及与域名运营商所签协议中的明确规定和限制，ICANN 的政策制定权归属于 ICANN 全球多利益相关方社群。CEO 有责任发展与这一社群的关系并促进社群交流，以确保满足社群需求和期望。此外，由于 ICANN 与一系列国际组织共同负责互联网的健全运营，因此 CEO 应与这些重要的全球机构建立并维持牢固的合作关系。

组织管理

CEO 需要负责组建和领导高效团队，确保所有团队齐心协力、相互协作，努力实现组织目标。CEO 还需要负责确保 ICANN 组织依照董事会制定的政策，秉持诚信原则开展运营和财务工作。CEO 的具体职责包括：评估 ICANN 组织的战略实施能力，并确定系统和人员配备方面存在的差距；直接监督高级管理人员的工作情况，并为其制定个人发展目标；与高管团队合作，审慎管理组织支出、预算监控、政策合规及风险缓和工作；以及确保在员工管理方面实现赋能、包容性和多样性目标。

问责管理

作为一家受加利福尼亚州法律管辖的企业，ICANN 需要承担相应责任。此外，如 ICANN 章程中所述，作为一个服务于全球公共利益的国际非营利性实体，ICANN 同样对其多利益相关方社群负有责任。这种问责机制的基础是其决策流程、沟通交流和社群驱动的定期审核工作中的透明度，并通过章程规定的独立审核机制发布的具有约束力的裁定来实现。CEO 有责任确保 ICANN 组织及其本人遵守最高问责和道德标准，并接受最为严格的审查。

组织发言人

CEO 将需要代表 ICANN 组织发言。一般而言，CEO 是 ICANN 组织的“形象代言人”。

对 CEO 的期望

□ 服务型领导

注：这是一个总体期望。

CEO 应该是一位“服务型领导”，能够认真倾听和理解所有相关方（董事会、ICANN 社群、ICANN 组织及相关全球机构）的意见，善于鼓励和激励相关方并与他们开展有效合作，以推动实现 ICANN 使命。

□ 合作精神

CEO 应该能够与董事会、ICANN 社群和相关全球机构有效开展合作，以实现共同目标。例如，CEO 应与董事会和各利益相关方合作，建立令人信服的共同愿景以推动实现 ICANN 全球使命，并制定有效战略以实现这一愿景。

□ 内/外职责兼顾

CEO 的职责范围十分广泛，需要同时抓好内外部事务。按照对 CEO 职务的期望，任职者应清楚掌握该职务的职权范围，并具备丰富深入的运营管理经验，能够深刻意识到 ICANN 现在需要通过组建更强大的高管团队来进一步扩大运营工作授权，例如或许可以引入首席运营官 (Chief Operating Officer, COO) 这一高级管理职务或同等职务。董事会将全力支持进行所需的组织结构调整，以提高生产力、增强员工能力以及提升响应能力、效率和成效。然而，即使扩大运营工作授权，CEO 依然需要拥有强大的内部运营技能。与所有组织一样，CEO 将对 ICANN 运营绩效和成功履行其使命负有最终责任。

□ 全球思维

CEO 应具备全球思维，能够在不同地区和不同文化背景中有效开展工作。CEO 还应能够充分了解和把控影响互联网的复杂地缘政治格局，并能够在全球范围内捍卫互联网社群的权益。不仅如此，CEO 应精通多门语言，并且必须能够流利地使用英语进行书面和口头沟通。

□ 国际外交

CEO 应具备国际外交方面的实践经验和技能，能够在保障顺利履行 ICANN 使命的同时，与各国政府及相关机构和个人建立并保持良性且稳固的合作交流关系。

□ 严格遵守透明、良好的职业道德和问责原则

CEO 应严格遵守透明、良好的职业道德和问责原则，来开展每一项 ICANN 运营事务。CEO 应该能够以清晰透明的方式与互联网社群进行沟通，并确保 ICANN 决策流程公平透明。

□ 协作能力

CEO 应具备较强的沟通、协作和倾听能力，并具备较高的情商和社交智慧，能够与包括各国政府、企业、技术专家和公民社会团体在内的一系列利益相关方开展有效合作。CEO 还应能够营造尊重、包容和透明的良好环境，以鼓励开展合作交流。

□ 技术知识

CEO 应具备相关技术经验，对互联网的技术层面（包括域名、号码、协议和标准）具有充分了解，不仅能够识别技术问题并在技术事务上发挥领导作用，还能确保 ICANN 的政策和规程在技术上是合理的。鉴于 CEO 需要能够预测和适应不断发展的技术及其可能对互联网技术职能产生的影响，CEO 候选人必须能够证明自己具备学习、理解并适应新技术的能力。

□ 员工文化营造

ICANN 的员工队伍才华横溢、多元化且遍布全球。CEO 应促进 ICANN 组织营造并维持这样一

种文化：自下而上为员工赋权（包括为区域办公室和合作中心赋权）、员工相互协作与合作、文化能力、尊重包容、共同进取以及团队合作。这样一种文化应该有助于培养员工的安全感，赋予员工一定的决策权，让他们能够高效完成自己的工作。

□ 卓越的管理技能

CEO 应能够与 ICANN 董事会开展卓有成效的协作，并依靠出色的管理技能完成诸多工作事项，具体包括：有效进行运营职能授权；在考量各方诉求的前提下，以各方都满意的方式对组织进行有效转型；在必要时调整组织结构，以促进对优秀人才和员工的聘用、留用和赋权，以及对预算和资源的有效管理；确保 ICANN 的运营高效且富有成效。

□ 会议和差旅

CEO 必须能够适应较长的工作时间，且能够在线下和线上虚拟环境中带队开展工作以及与社群进行合作交流。ICANN 社群成员遍布全球各地，为此，CEO 通常需要在其所在地的非正常工作时间内与社群成员举行会议。这表示，CEO 必须能够长时间保持良好的工作状态。此外，CEO 还需要到全球各地出差。

CEO 所需具备的核心能力、特质和经验

从本质上而言，CEO 职务的工作十分繁杂且涉及诸多方面。候选人需要在以下三个层面，充分证明自己具备以下能力、特质和经验：

个人层面

- 在技术、商业、公共管理或相关领域拥有相关背景、培训经历、实践经验或高级学位。
- 始终坚定不移地恪守诚信原则以及严格的道德准则。
- 在担任 ICANN 领导期间，能够一心一意带领 ICANN 履行使命并服务全球社群。
- 能够凭借独特的领导风格和卓越领导力，赢得各利益相关方的信任和尊重。
- 认可并拥护 ICANN 使命以及自下而上的 MSM 流程。
- 善于激励和以理服人，能够在 ICANN 员工内部以及更广泛的利益相关方社群和互联网社群内促进达成共识。
- 富有智慧地有效开展工作，充当“思想领袖”帮助确立愿景与战略，并高效利用组织各项能力。
- 在尊重个体差异的前提下，切实理解众多利益相关方的多元化背景以及由此带来的益处。
- 较高的情商和社交智慧，善于倾听、善解人意，且具备冲突解决能力和经验。
- 以平等尊重的友好态度为 ICANN 利益相关方社群服务，同时展现同情心和同理心。
- 通过客观地倾听、理解和评估，在非等级关系中发挥影响力。
- 以相互尊重、负责任的方式运作，为自己和 ICANN 组织赢得尊重和信任。
- 具备良好的语言技能（除英语之外，还至少精通另一门语言），同时具备卓越的口头和书面沟通能力以及公众演讲能力。
- 认同 ICANN 的价值观：正直、诚信、谦虚、技术卓越和公益服务。
- 能够代表 ICANN 有效传达其重要使命，从而在谈判中取得成功。
- 强烈认可互联网的内在价值，并充分了解互联网的作用及复杂性。
- 倡导并践行多利益相关方方法，接纳不同意见和观点，以及鼓励志愿者的积极参

与。

- 展现出高智力水平和强烈的求知欲，渴望探索解决问题的新想法和创新方法。
- 能够随机应变，并勇于做出改变和尝试新举措。
- 能够展现卓越的运营能力并尊重通过多利益相关方模型收集到的多方意见，从而顺利履行工作职能并与所有相关方建立信任。

专业层面

- 曾供职于国际化程度较高的公共机构或企业，并取得卓越成就。
- 需要在高级战略领导方面拥有丰富经验，并与具有公益使命的组织建立联系。
- 能够管理和维持 ICANN 员工、全球志愿者社群、ICANN 董事会及各个选区（其成员遍布世界各地）之间的独特合作关系，兼顾各方需求，并以相互尊重的方式为各方提供服务。
- 全球工作经验：拥有在多个国家和地区或多种文化背景中的工作经验。
- 具有管理复杂工作流程以及预测和解决问题的经验。
- 熟悉公民社会、技术社群、私营企业利益团体以及监管机构之间的互动方式。
- 曾在结构复杂的组织担任过管理职务，并在任职期间成功处理过复杂问题、项目和重要合同。
- 在及时达成预期成果和为日益复杂的问题寻找均衡解决方案方面表现出色。
- 在促进多样性方面表现出色，并能够与一般会员社群建立合作关系。
- 之前与备受尊敬的组织合作过。
- 曾领导过成员遍布世界各地的国际团队和提供政策意见的活跃多利益相关方机构。

技术和治理层面

- 互联网架构知识：充分了解全球互联网唯一标识符系统，包括域名、协议参数和地址。
- 机构层面的知识：充分了解注册管理机构和注册服务机构的运作方式、ICANN 的政策制定程序以及各利益相关方团体。
- 充分了解域名市场结构和动态发展，包括竞争问题和其他经济驱动因素。
- 对全球机构的了解：熟悉参与互联网运营及互联网治理工作的机构，特别是 RSO、RIR、IETF、ISOC、W3C 和其他标准机构（ESI、ITU、ISO、Unicode）。
- 国际意识：熟悉互联网治理所涉及到的政府利益相关方，以及如何与他们互动。
- 了解联合国体系和其他国际组织及其流程。
- 深入了解立法和监管流程及其对 ICANN 职能产生的影响。
- 了解国家和地区顶级域 (country code top-level domains, ccTLD) 的作用、其运营模式的多样性，以及它们与 gTLD 的区别；了解在特定地理区域（即 ICANN 章程中定义的地区性组织）开展 ccTLD 协作所具有的意义和重要性。

CEO 任职地点

董事会强烈认为应将 CEO 任职地点设在 ICANN 总部。不论是从 ICANN 资源利用的角度来看，还是从实施“职务描述”中所设想的扩大运营职能授权方面来看，让 CEO 在总部任职都是最明智的选择，能确保 CEO 最有效地开展工作。但是，董事会的最高意图是聘用符合以下条件的优秀候选人担任 CEO，即：最符合“职务描述”中列出的众多具体标准；能够满足所列出的系列高挑战性期望；具有经过实践证明的领导能力和技能，能够率领和激励遍布世界各地的多元化 ICANN 员工和社群成员为了共同目标而努力。为此，董事会愿意商讨其他 CEO 任职地点。

无利益冲突

候选人不得与 ICANN 正在审议或者可能审议的任何交易、合同或政策成果存在实际或设想的利益冲突 (Conflict of Interest, COI)。与 ICANN 存在 COI 的候选人将无法当选 CEO。

候选人入围名单

很少有候选人能够符合上面列出的每一项标准，但分数排名靠前者将从一众候选人中脱颖而出，并进入最终入围名单。

注：ICANN 认为，所有人都有权获得平等的就业机会，并且不会因种族、肤色、民族、宗教、性别、怀孕、生育情况或相关医疗状况、家庭护理状况、国籍、血统、公民身份、年龄、婚姻状况、身体或精神残疾、医疗状况、性取向、性别认同、性别表达、退伍军人身份，或任何其他受联邦或州级法律保护的特征而歧视合格的员工成员或申请人。