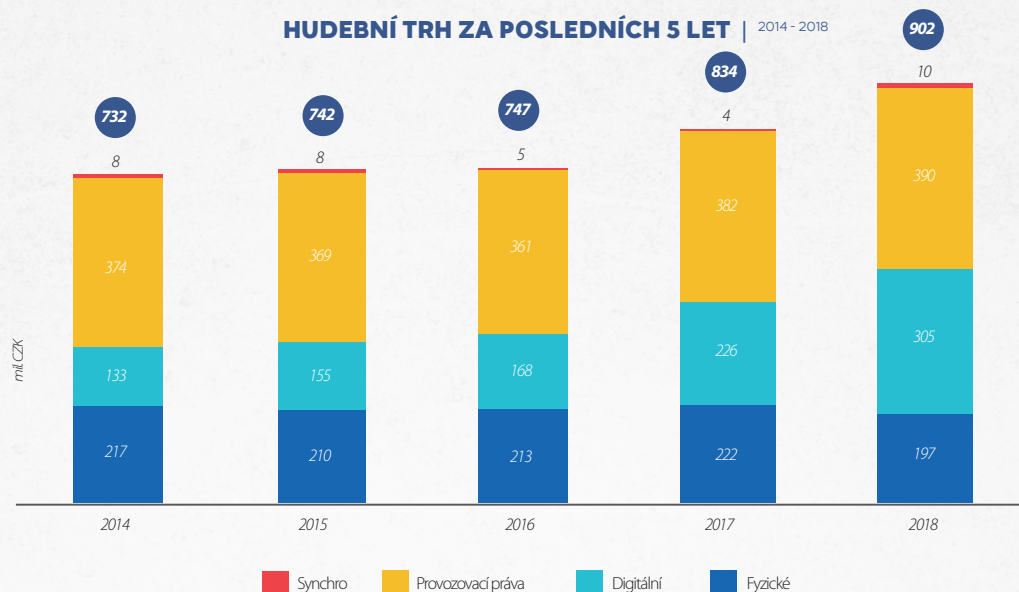




TISKOVÁ ZPRÁVA: VÝSLEDKY TRHU 2018 | ČESKÁ REPUBLIKA

Celkové příjmy hudebního průmyslu vzrostly v roce 2018 o 8% a činí 902 mil. Kč! Po dlouhých letech fatálního propadu trhu v důsledku nelegálního on-line obchodu s hudbou a několikaletém období stagnace zažívá hudební průmysl již druhým rokem růst trhu. Důvodem tohoto pozitivního vývoje jsou bezesporu **streamingové služby**, které ve svém segmentu **zaznamenaly v roce 2018 růst o 44%**. Digitální prodeje pak jako celek převážily prodeje fyzické a činí **61%** z celkových prodejů.

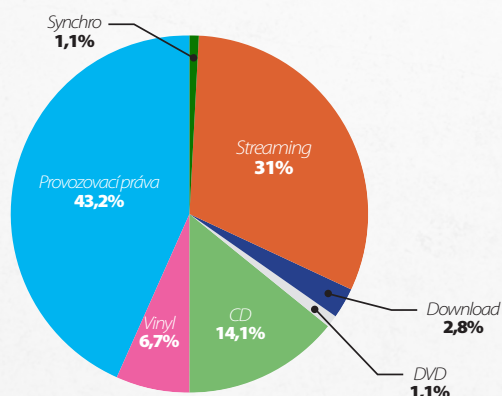


Údaje o výsledcích hudebního trhu bývají v mezinárodních statistických datech uváděna včetně příjmů z práv synchronizačních a provozovacích, čímž je zajištěn komplexní a skutečný přehled o aktuálním dění na trhu. Také IFPI již tradičně přináší své statistiky v tomto mezinárodně uznávaném formátu a snaží se o co nejširší pokrytí trhu, oslovuje tedy nejen členské firmy IFPI, ale i firmy nečlenské tak, aby statistické údaje podávaly co nejpřesnější obraz reality hudebního trhu.

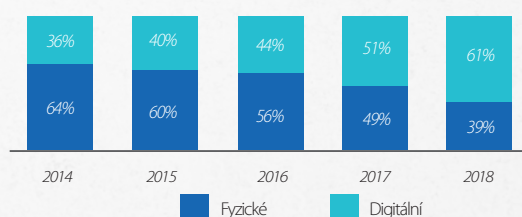
Zatímco v roce 2017 v meziročním srovnání vykazovaly fyzické prodeje nárůst o **4%**, v roce 2018 prodeje fyzických nosičů poklesly o **11%**. Prodeje nosičů CD poklesly o **23%**, poměrně velký nárůst (**22%**) zaznamenaly módní vinylové nosiče, což však v absolutních částkách nemůže zhojit propad prodeje tradičních CD.

Digitální šíření hudby je jednoznačným trendem, který ovládl hudební trh napříč žánry. V roce 2018 představují příjmy z on-line šíření hudby již **61%** veškerých prodejů, což je oproti **51%** v roce 2017 značný nárůst. I tady dochází k vývoji, kdy se v posledních letech posunul zájem posluchačů od downloadu ke streamingu, a to i proto, že v České republice jsou již několik let dostupné všechny „velké“ streamingové služby (Spotify, Apple Music, Deezer, Google Play). Příjmy z downloadu i nadále klesají a představují již jen **7%** z celkového objemu digitálních prodejů, zatímco příjmy ze streamingu narostly o **44%**.

STRUKTURA PŘÍJMŮ HUDEBNÍHO TRHU V ROCE 2018



POMĚR FYZICKÝCH A DIGITÁLNÍCH PŘÍJMŮ | 2014 - 2018



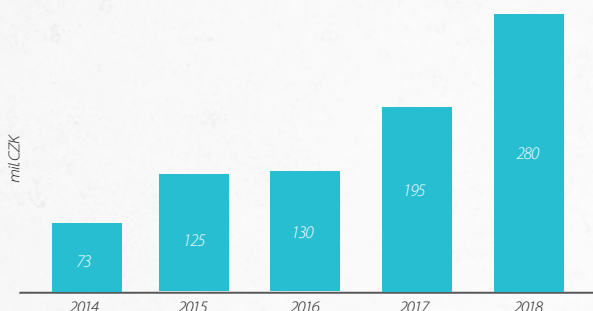


TISKOVÁ ZPRÁVA: VÝSLEDKY TRHU 2018 | ČESKÁ REPUBLIKA

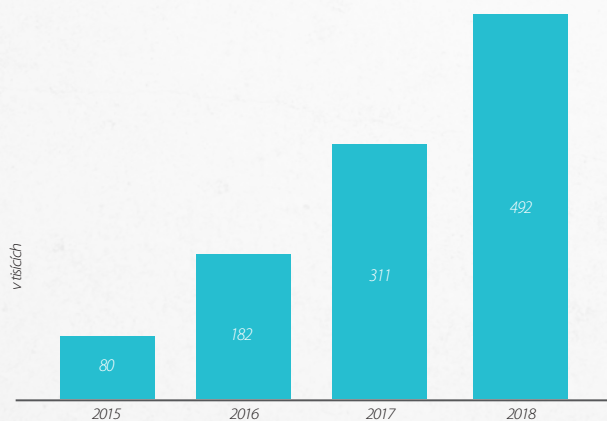
Celosvětový trend on-line prodeje hudby, jenž dorazil do České republiky s mírným zpožděním, změnil do značné míry distribuční model, který byl hudebnímu průmyslu vlastní od jeho prvopočátků. V průběhu desetiletí se vlastně měnil jen nosič. Černá deska byla nahrazena kazetou a ta následně ustoupila CD. Posluchači si vždy museli pořídit nový přijímač, ale stále tu byl fyzický nosič, který si zákazník odnesl z obchodu. Současný posun směrem k šíření prostřednictvím internetu bez faktické potřeby vlastnictví fyzického nosiče je možné bez nadsázky nazvat revolucí v hudebním průmyslu, kdy se všichni jeho účastníci museli na nové podmínky adaptovat. A to nejen spotřebitelé, ale i umělci, vydavatelé a v neposlední řadě i právní režim, který změny v tomto odvětví reflektoval se zpožděním, a to zejména v evropském měřítku - Evropská komise přišla v roce 2016 s návrhem úpravy odpovědnostních vztahů na internetu a vydala krom jiného návrh Směrnice o autorském právu na jednotném digitálním trhu, která byla přijata Evropským parlamentem na konci března 2019.

Streamingové příjmy narostly v porovnání s rokem 2017 o 44%, zatímco předchozí meziroční srovnání vykázalo nárůst o 50%.

RŮST STREAMINGOVÝCH PŘÍJMŮ | 2014 - 2018



RŮST POČTU PLATÍCÍCH UŽIVATELŮ STREAMINGOVÝCH SLUŽEB | 2015 - 2018



* kvalifikovaný odhad ČNS IFPI

Růst hudebního trhu je již přímo spojený s růstem počtu platících uživatelů. Přírůstek cca **180 tis.** jen za rok 2018 ukazuje obrovskou dynamiku, kterou jsme zatím mohli vidět jen u vyspělých západních trhů.

Vedoucí pozici na českém hudebním trhu obhájilo vydavatelství **Universal Music**, na druhém místě skončila firma **Warner Music**, třetí příčku zaujímá **Sony Music**. Pozici největšího domácího vydavatele si drží **Supraphon**.

ZÁVĚREM | TOMÁŠ FILIP / UNIVERSAL MUSIC S.R.O.

„Před hudebním průmyslem se otvírá skvělá perspektiva růstu. Bude znamenat velké nároky na schopnost adaptace v novém prostředí audio streamingu, který mění zažitou praxi. Nicméně je skvělé, že tato šance před naším průmyslem teď opravdu je.“

TOP 10 | NEJPRODÁVANĚJŠÍ DOMÁCÍ A ZAHRANIČNÍ ALBA 2018

1	Ed Sheeran	Divide	Warner Music
2	Lucie	EvoLucie	BrainZone
3	Imagine Dragons	Evolve	Universal Music
4	Tomáš Klus	Spolu	Tomáš Klus s.r.o. / Supraphon
5	Kryštof	Kryštof na Strahově	I. Richmond P. / Universal Music
6	Kryštof	25	I. Richmond P. / Universal Music
7	Mirai	Konnichiwa	Universal Music
8	Queen	Greatest Hits	Universal Music
9	Camila Cabello	Camila	Sony Music
10	Imagine Dragons	Origins	Universal Music

