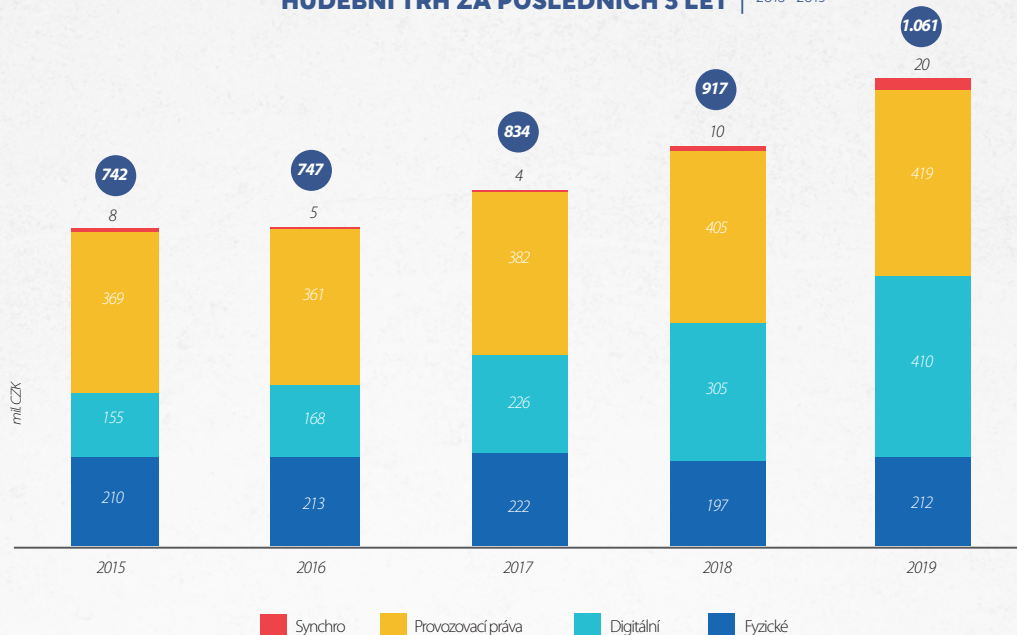




TISKOVÁ ZPRÁVA: VÝSLEDKY TRHU 2019 | ČESKÁ REPUBLIKA

Celkové příjmy hudebního průmyslu vzrostly v roce 2019 téměř o 16% a činí 1.061 mil. Kč! Hudební průmysl zažívá již třetím rokem tolik očekávaný růst trhu, jenž pozvolna kompenzuje ztráty z předchozích období. Růst táhnou **streamingové služby**, které zaznamenaly **v roce 2019 růst o 34%**.

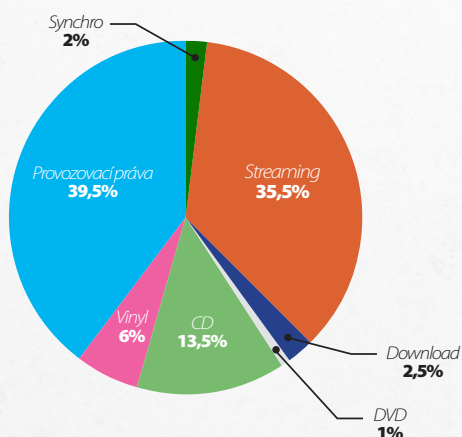
HUDEBNÍ TRH ZA POSLEDNÍCH 5 LET | 2015 - 2019



Údaje o výsledcích hudebního trhu bývají v mezinárodních statistických datech uváděna včetně příjmů z práv synchronizačních a provozovacích, čímž je zajištěn komplexní a skutečný přehled o aktuálním dění na trhu. Také IFPI již tradičně přináší své statistiky v tomto mezinárodně uznávaném formátu a snaží se o co nejširší pokrytí trhu, oslovuje tedy nejen členské firmy IFPI, ale i firmy nečlenské tak, aby statistické údaje podávaly co nejpřesnější obraz reality hudebního trhu.

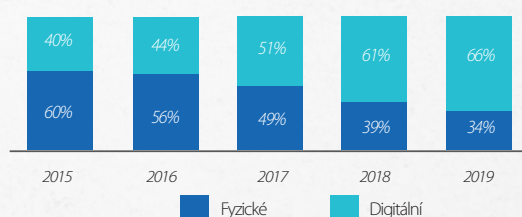
Zatímco v roce 2018 prodeje fyzických nosičů poklesly o **11%**, v roce 2019 došlo k růstu jejich prodeje o celých **8%**. Za tímto nezvyklým nárůstem stojí s největší pravděpodobností úmrtí ikony tuzemské hudební scény, pana Karla Gotta, jehož alba se v poslední čtvrtině roku prodávala v nadstandardním počtu. Prodeje CD nosičů tedy narostly o **13%**. Nárůst (**3%**) zaznamenaly také vinylové nosiče, jejichž prodeje oproti loňskému roku zpomalily.

STRUKTURA PŘÍJMŮ HUDEBNÍHO TRHU V ROCE 2019



Digitální šíření hudby na trhu jednoznačně dominuje, což dokládá i to, že v roce 2019 představují již on-line příjmy **66%** z přímého prodeje nahrávek. Oproti roku 2018 (**61%**) se jedná o nárůst o **5%** bodů. Zájem o streaming prudce roste – tyto příjmy vzrostly o **34%**! V České republice jsou dostupné všechny „velké“ streamingové služby (Spotify, Apple Music, YouTube Music, Deezer, Amazon Music). Příjmy z downloadu již představují pouze necelých **6%** z celkového objemu digitálních prodejů.

POMĚR FYZICKÝCH A DIGITÁLNÍCH PŘÍJMŮ | 2015 - 2019





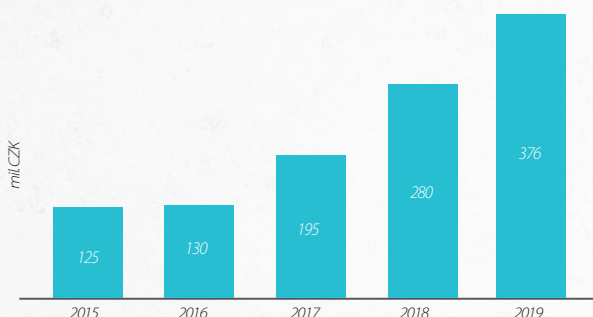
TISKOVÁ ZPRÁVA: VÝSLEDKY TRHU 2019 | ČESKÁ REPUBLIKA

Revoluce v konzumaci hudby, která proběhla v uplynulých letech a zapříčinila tak odklon veřejnosti od pořizování fyzických nosičů směrem ke konzumaci hudby prostřednictvím digitálních služeb, mimo jiné přiměla Evropskou komisi k vytvoření nových odpovědnostních pravidel na internetu; Evropská unie v roce 2019 přijala Směrnici o autorském právu a právech s ním souvisejících na jednotném digitálním trhu, která bude do národních legislativ implementována do června 2021.

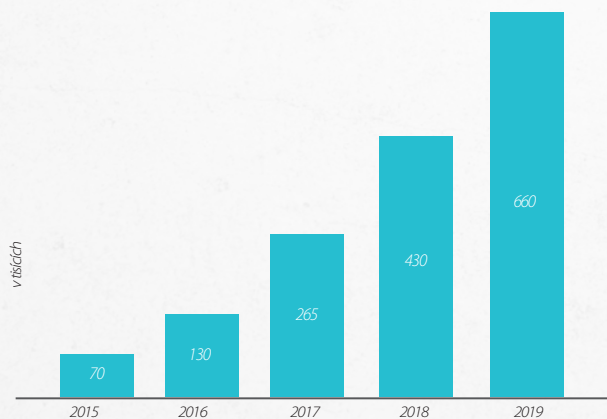
Hudební průmysl oslovuje fanoušky napříč žánry prostřednictvím nových a rozmanitých technologických inovací. Pro udržitelný rozvoj trhu musí jít ruku v ruce s inovativními technologiemi i spravedlivý právní rámec pro užití autorskoprávně chráněného obsahu na internetu.

V současné době jsme svědky několikaletého růstu hudebního průmyslu, který je důsledkem kontinuální tvorby výjimečných umělců v partnerství s talentovanými a zapálenými odborníky z hudebních společností, kteří pomáhají umělcům realizovat jejich kreativní a komerční potenciál. Nahrávací společnosti nabízejí umělcům své know-how a zdroje k nalezení efektivní cesty k fanouškům, přičemž na sebe berou rizika s tím spojená.

RŮST STREAMINGOVÝCH PŘÍJMŮ | 2015 - 2019



RŮST POČTU PLATÍCÍCH UŽIVATELŮ STREAMINGOVÝCH SLUŽEB | 2015 - 2019



* kvalifikovaný odhad ČNS IFPI

Dynamika růstu hudebního trhu jde ruku v ruce s růstem počtu (platících) uživatelů streamingových služeb; v roce 2019 se jednalo o přírůstek cca **230 tisíc** uživatelů.

Vedoucí pozici na českém hudebním trhu v roce 2019 obhájilo vydavatelství **Universal Music**, na druhém místě skončila firma **Warner Music**, třetí příčku zaujímá **Sony Music**. Pozici největšího domácího vydavatele si také v roce 2019 drží **Supraphon**.

V souvislosti s aktuální situací pandemie nemoci COVID-19 a přijatých opatření však hudební vydavatelství v roce 2020 očekávají propad příjmů především v oblasti prodeje fyzických nosičů a dále pak kupříkladu v oblasti příjmů z veřejného provozování nahrávek (užití hudby v provozovnách), jež vybírá kolektivní správce Intergram.

ZÁVĚREM | TOMÁŠ FILIP / UNIVERSAL MUSIC S.R.O.

„ Je skvělou zprávou, že tuzemský trh využil šance, jež se před ním postupem času otevřela, a po počátečních porodních bolestech se adaptoval na moderní konzumaci hudby prostřednictvím audio streamingu, důkazem čehož je růst trhu. Za úspěchem hudebního průmyslu je mimo jiné velké úsilí nahrávacích společností, které ve velkém investují do vydávání a propagace nových nahrávek, alb a umělců a nesou veškerá rizika s tím spojená. Udržitelný růst trhu je zárukou fungujícího ekosystému investic nahrávacích společností do podpory tvorby jako takové, do vyhledávání nových talentů a do podpory umělců.“

IVA MILEROVÁ / SUPRAPHON A.S.

„ Fakt, že nás na podzim minulého roku opustila taková legenda, jakou byl Karel Gott, měl na naši zemi obrovský celospolečenský dopad. Pochopitelným vyústěním této smutné události byl zvýšený zájem o fyzické nosiče (CD, LP, DVD) s písněmi tohoto fenomenálního zpěváka, ale i o alba a singly v digitálních formátech (streaming, download). Vysoká poptávka byla též umocněna velkým úspěchem tehdy již hitové písně - duetu Karla s dcerou Charlotte Ellou Gottomou „Srdce nehasnou“. Považuji kariéru Karla Gotta, stejně jako reakci našeho národa na jeho odchod, za unikátní, historický fenomén, který se v této míře bude jen těžko opakovat.“

TOP 10 | NEJPRODÁVANĚJŠÍ DOMÁCÍ A ZAHRANIČNÍ ALBA 2019

1	Karel Gott	80/80 Největší hity 1964-2019	Supraphon
2	Karel Gott	Singly / 300 písní z let 1962-2019	Supraphon
3	Viktor Sheen	Černobílejší svět	V. Sheen / M. Roft / Warner Music
4	Lady Gaga	A Star Is Born / Soundtrack	Universal Music
5	Vladimír Mišík	Jednou tě potkám	100 Promotion / Supraphon
6	Billie Eilish	When We All Fall Asleep, Where ...?	Universal Music
7	Queen	Bohemian Rhapsody	Universal Music
8	Rammstein	Rammstein	Universal Music
9	Imagine Dragons	Origins	Universal Music
10	Ed Sheeran	Divide	Warner Music

